

EFEKTIVITAS PERANCANGAN FOTOGRAFI PRODUK SEBAGAI STRATEGI PROMOSI UNTUK MENINGKATKAN DAYA TARIK PRODUK KUE SAPIK MAMA MIMI, GUNUNG PANGILUN, PADANG

Maharian Agung ¹⁾, Apriliana ²⁾, Fitri Firdalius ³⁾

^{1,2,3)} Universitas Putra Indonesia YPTK Padang
Email : maharianagung27@gmail.com

Abstrak

Program pengabdian kepada masyarakat ini membantu pelaku usaha kuliner khususnya UKM produk kue sapik Mama Mimi untuk menjadikan fotografi produk menjadi salah satu strategi dalam meningkatkan daya tarik produk. Hal ini bertujuan untuk menjadikan produk kue sapik Mama Mimi dapat kompetitif di pasaran. Metode pelaksanaan dalam pengabdian adalah memberikan pelatihan, penyuluhan dan pendampingan. Hasil yang didapatkan adalah foto produk Kue Sapik Mama Mimi yang dapat menjadi daya tarik konsumen dan dapat di aplikasikan pada setiap media promosi yang ada.

Kata kunci: Strategi, fotografi produk, media promosi



Karya ini dilisensikan di bawah [Creative Commons Attribution 4.0 International License](#).

PENDAHULUAN

Sumatra Barat memiliki banyak jenis makanan tradisional. Baik makan berat maupun makanan ringan. Seiring dengan meningkatnya kegiatan pariwisata yang ada di Sumatera Barat. Usaha makanan ringan tradisional rumahan di kota Padang juga ikut berkembang dan bertambah banyak. Makanan yang di buat oleh usaha rumahan tersebut di kemas dan di titipkan di toko makanan atau toko oleh-oleh khas sumatera barat yang ada dikota Padang. Salah satu usaha makanan tradisional rumahan yang ada dikota padang yaitu usaha Kue Mama Mimi.

Kue Sapik Mama Mimi Sudah di pasarkan di beberapa daerah yang ada di Sumatera Barat antara lain: Padang, Pariaman, Bukittinggi dan Lubuak Basuang. Kue di kemas dalam kemasan kecil dan di jual seharga Rp 6000 dan kemasan besar setengah kilogram seharga Rp 35000. Kue sapik Mama Mimi memiliki 3 varian rasa antarlain, Original, Coklat, Ketan Hitam. Berdasarkan observasi yang dilakukan, kue sapik Mama Mimi belum mempunyai media promosi yang efektif dalam mempromosikan dan meningkatkan kesadaran produk terhadap target pasar yang dituju. Media promosi adalah saluran atau *platform* yang digunakan untuk menyampaikan pesan promosi kepada target audiens atau konsumen potensial (Purbohastuti 2017, 5). Pendekatan yang terintegrasi dan beragam dalam penggunaan media promosi seringkali memberikan hasil yang lebih efektif dalam mencapai tujuan pemasaran. Salah satu elemen penting yang harus ada di dalam media promosi adalah fotografi produk.

Fotografi produk adalah cabang fotografi yang berfokus pada pengambilan gambar produk dengan tujuan untuk menampilkan produk dengan cara yang menarik, menggambarkan fitur-fitur terbaiknya, dan mengkomunikasikan pesan yang diinginkan kepada calon pembeli (Utami 2018, 8). Hal tersebut umumnya dilakukan untuk keperluan periklanan, katalog, situs web, dan

Di Ajukan 12 Nov 2023 – Diterima 31 Des 2023 – Diterbitkan 26 Januari 2024

Diterbitkan Oleh :



media sosial. Faktanya, produk kue sapik Mama Mimi hanya menampilkan foto bahan pembuatan tanpa memperhatikan sisi daya tarik dari foto tersebut. Fotografi produk sebagai sarana promosi, sangat penting sebagai upaya untuk menghadapi persaingan pasar dalam lingkungan bisnis yang kompetitif sehingga dapat menarik banyak konsumen (Besra 2012, 101).

Dari penjabaran di atas, maka fokus dari PKM yang dilakukan adalah membantu pelaku usaha kuliner khususnya UKM produk kue sapik Mama Mimi untuk menjadikan fotografi produk menjadi salah satu strategi dalam meningkatkan daya tarik produk. Hal ini bertujuan untuk menjadikan produk kue sapik Mama Mimi dapat kompetitif di pasaran. Jika strategi ini dilakukan secara sinergi, maka produk kue sapik Mama Mimi dapat memberikan dampak yang besar dalam pengembangan produk UMKM di Kota Padang.

METODE PENGABDIAN

Pengabdian kepada masyarakat efektivitas perancangan fotografi produk sebagai strategi promosi untuk meningkatkan daya tarik produk kue sapik mama mimi, gunung pangilun, padang melibatkan dosen, mahasiswa dan *owner* UMKM Kue Sapik Mama Mimi. Adapun metode atau pendekatan dalam pelaksanaan PKM ini dapat dijelaskan sebagai berikut:

1. Menjalin kerjasama dengan UMKM Mama Mimi, Gunung Pangilun, Padang. Hal ini merupakan langkah penting dalam mendiskusikan berbagai aspek yaitu, tujuan promosi, target *audience*, dan peran masing-masing pihak.
2. Melakukan analisa data tentang produk Kue Sapik Mama Mimi. Hal ini mencakup dalam mengumpulkan data-data dan informasi terkait produk Kue Sapik Mama Mimi. Tujuannya adalah untuk menentukan pesan dan informasi penting yang disampaikan dalam fotografi produk.
3. Merumuskan konsep dalam perancangan fotografi produk. Hal ini dilakukan untuk mengemas pesan dan informasi menjadi ide kreatif dalam menghasilkan solusi yang inovatif.
4. Pengambilan gambar di lokasi sesuai dengan konsep yang telah dirumuskan. Proses ini dilakukan dengan menyeting lokasi dan produk yang difoto semenarik mungkin.
5. *Editing* yaitu, menyunting semua gambar yang telah didapatkan dan menyesuaikan dengan bentuk yang diinginkan. Elemen-elemen yang akan di edit mulai dari warna, *ornament* visual, *layout* dan efek grafis foto.
6. Membantu *owner* UMKM Kue Sapik Mama Mimi dalam mengelola dan memposting foto produk yang telah selesai di edit ke dalam setiap media promosi produk kue sapik Mama Mimi.

HASIL DAN DISKUSI

Program pengabdian kepada masyarakat di UMKM Kue Sapik Mama Mimi dilakukan dengan melibatkan dosen dan mahasiswa dengan matakuliah Fotografi Desain. Adapun bentuk kegiatan serta penjelasan yang dilaksanakan yang telah diuraikan dalam metode sebagai Berikut:

1. Menjalin Kerjasama

Dalam melakukan pengabdian kepada masyarakat dengan judul efektivitas perancangan fotografi produk sebagai strategi promosi untuk meningkatkan daya tarik produk Kue Sapik Mama Mimi, Gunung Pangilun, Padang, sudah melalui tahap diskusi dengan adanya kerjasama

kedua belah pihak. Kerja sama ini nantinya diharapkan akan berlanjut pada proses Momemorandum of Understanding (MoU) dan Memorandum of Agreement (MoA) bersama Prodi atau Fakultas Desain Komunikasi Visual. Sebelumnya Tim Dosen yang akan melakukan pengabdian kepada masyarakat dari Prodi Desain Komunikasi Visual, Universitas Putra Indonesia YPTK Padang, terlebih dahulu telah mengajukan proposal kepada afiliasi terkait.

2. Pengumpulan Data

Usaha kue Mama Mimi didirikan oleh ibu Asmidar pada tahun 2000. Nama Mama Mimi berasal dari nama ibu Amidar. Usaha Mama Mimi ini terletak di jalan Simeru IV no 25 (dekat SMAN 3 padang). Mama Mimi hanya memproduksi kue Sapik. Kue Sapik Mama Mimi Sudah di pasarkan di beberapa daerah yang ada di Sumatera Barat antarlain, Padang, Pariaman, Bukittinggi dan Lubuak Basuang. Kue di kemas dalam kemasan kecil dan di jual seharga Rp 6000. Kue sapik Mama Mimi memiliki 3 varian rasa antarlain, Original, Coklat, Ketan Hitam.



Gambar 1. Label Kue Sapik Mama Mimi



Gambar 2. Kemasan Kue Sapik Rasa Meses



Gambar 3. Kemasan Kue Sapik Rasa Katan Hitam



Gambar 4. Kemasan Kue Sapik Rasa Original

3. Konsep

Produk Kue Sapik Mama Mimi divisualisasikan dengan *elegant* dan menarik sesuai dengan target *audience* yang telah ditentukan. Mengatur layout, pencahayaan dan *angle* kamera merupakan kunci dalam merancang foto produk sesuai dengan tema yang ditentukan.

4. produksi

Produksi dilakukan dengan mengambil foto mentah dengan beberapa alternatif. Kegiatan ini dilaksanakan oleh dosen dan mahasiswa.



Gambar 5. Alternatif Kue Sapik Rasa Original

5. Editing

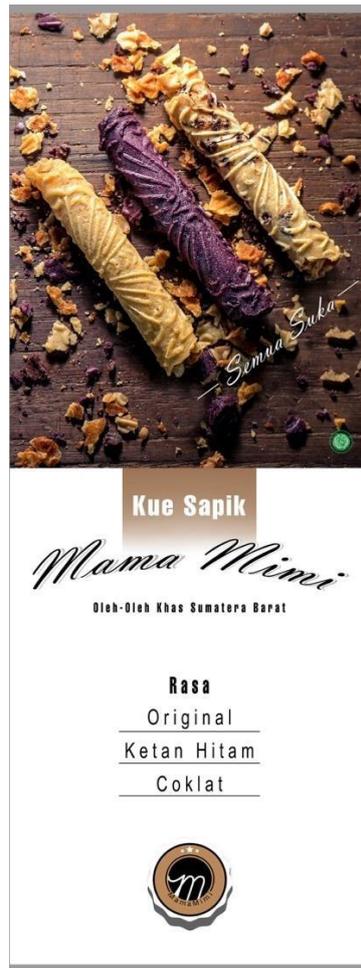
Editing dilakukan untuk mengubah, memperbaiki, dan memanipulasi foto mentah yang sudah ada untuk menciptakan hasil akhir yang lebih baik. Pada proses ini menggunakan aplikasi Adobe Photoshop dalam memaksimalkan hasil yang diperoleh.



Gambar 6. Hasil Editing foto menggunakan aplikasi Adobe Photoshop

6. Pengaplikasian foto produk

Final foto produk Kue Sapik Mama Mimi yang telah melalui tahapan editing, diaplikasikan pada beberapa media promosinya. Berikut adalah bentuk pengaplikasiannya pada *x-banner*, poster, dan brosur.



Gambar 7. Pengaplikasian foto produk pada X-banner



Gambar 8. Pengaplikasian foto produk pada poster



Gambar 9. Pengaplikasian foto produk pada brosur

KESIMPULAN

Fotografi produk memainkan peran penting dalam era digital untuk mempromosikan dan menjual produk secara efektif. Gambar produk yang menarik, berkualitas tinggi, dan informatif dapat membantu merek atau bisnis membedakan diri mereka, meningkatkan kepercayaan konsumen, menjadi daya tarik dan meningkatkan tingkat konversi penjualan.

Untuk pengembangan produk UMKM khususnya produk Kue Sapik Mama Mimi, harus dipersiapkan strategi digital dalam menyongsong perkembangan teknologi. Hal ini dibutuhkan dalam menjaga persaingan produk UMKM dengan produk modern. Dalam era digital, kehadiran online sangat penting bagi UMKM. Fotografi digital memberikan kesempatan untuk mengunggah gambar-gambar produk ke situs *web*, *platform e-commerce*, media sosial, dan berbagai kanal *online* lainnya. Dengan memiliki galeri foto produk yang menarik dan terlihat profesional, UMKM dapat meningkatkan visibilitas mereka di dunia online dan mencapai audiens yang lebih luas.

DAFTAR PUSTAKA

- Besra, Eri. 2012. "Potensi Wisata Kuliner Dalam Mendukung Pariwisata Di Kota Padang." *Jurnal Riset Akuntansi Dan Bisnis* 12 (1): 74–101.
- Purbohasuti, Arum Wahyuni. 2017. "Efektifitas Media Sosial Sebagai Media Promosi." *Ekonomika* 12 (2): 212–31.
- Utami, Endah. 2018. "Perancangan Desain Kemasan Produk Olahan Coklat 'Cokadol' Dengan Metode Quality Function Deployment." *JISI: Integrasi Sistem Industri* 5 (2): 91–100.

BIODATA PENULIS 1

1.	Nama lengkap (dengan gelar)	Maharian Agung., S.Ds., M.Sn.
2.	NIDN	1026119501
3.	Jenis Kelamin	Laki-laki

4.	Tempat / Tgl Lahir	Padang, 26 November 1995
5.	No. HP / Email	0811706441/ maharianagung27@gmail.com
6.	Nama Institusi Tempat Bekerja	Universitas Putra Indonesia YPTK Padang
7.	Alamat Kantor	Jl. Raya Lubuk Begalung Padang, Sumatera Barat

BIODATA PENULIS 2

1.	Nama lengkap (dengan gelar)	Apriliana, S.Sn.,M.Sn
2.	NIDN	1002049402
3.	NIK	1376014204940003
4.	Jenis Kelamin	Perempuan
5.	Tempat / Tgl Lahir	Payakumbuh, 02-04-1994
6.	Email	apriliana011@gmail.com apriliana@upiptk.ac.id
7.	Nomor Telepon/HP	082381658575
8.	Nama Institusi Tempat Bekerja	Universitas Putra Indonesia YPTK Padang
9.	Alamat Kantor	Jl. Raya Lubuk Begalung Padang, Sumatera Barat
10.	Mata Kuliah yang Diampu	1. Pengantar Studi Seni Rupa 2. Metodologi Desain

BIODATA PENULIS 3

1.	Nama lengkap (dengan gelar)	Fitri Firdalius, S.Kom, M.Kom
2.	NIDN	1017068603
3.	NIK	1376014204940003
4.	Jenis Kelamin	Perempuan
5.	Tempat / Tgl Lahir	Padang ,17 Juni 1986
6.	Email	Fitrifirdalius07@gmail.com
7.	Nama Institusi Tempat Bekerja	Universitas Putra Indonesia YPTK Padang
8.	Alamat Kantor	Jl. Raya Lubuk Begalung Padang, Sumatera Barat