

## **PENGEMBANGAN PROMOSI DESA WISATA KAYU JAO KABUPATEN SOLOK SUMATERA BARAT DALAM BENTUK AUDIO VISUAL**

**Maharian Agung<sup>1)</sup>, Tito<sup>2)</sup>, Robby Usman<sup>3)</sup>**

<sup>1,2,3</sup> Universitas Putra Indonesia YPTK Padang

Email : maharianagung27@gmail.com

### **Abstrak**

Desa wisata Kayu Jao, adalah sebuah permata yang tersembunyi di Kabupaten Solok, Sumatera Barat. Tempat ini menawarkan pesona alam yang memukau dan kekayaan budaya yang sangat mendalam. Tempat ini terletak sekitar 30 kilometer dari pusat pemerintahan provinsi, desa ini menjadi pintu gerbang bagi para pelancong yang ingin menjelajahi keindahan alam Sumatera Barat. Dengan keunikan sejarahnya sebagai pusat lahirnya Nagari Batang Barus, Kayu Jao menyajikan pengalaman wisata yang tak terlupakan bagi setiap pengunjung yang datang. Media promosi yang dikembangkan adalah video promosi yang berguna membantu menanamkan nilai-nilai budaya yang ada untuk di mengerti dan dihargai. Metode pelaksanaan dalam pengabdian adalah memberikan pelatihan, penyuluhan dan pendampingan. Hasil yang didapatkan adalah video promosi yang menarik dan informatif sehingga mempengaruhi masyarakat lokal memahami peninggalan sejarah dan melestarikan warisan budaya mereka.

**Kata kunci: Desa wisata kayu jao, Promosi, Video Promosi**



Karya ini dilisensikan di bawah [Creative Commons Attribution 4.0 International License](#).

### **PENDAHULUAN**

Desa wisata Kayu Jao, adalah sebuah permata yang tersembunyi di Kabupaten Solok, Sumatera Barat. Tempat ini menawarkan pesona alam yang memukau dan kekayaan budaya yang sangat mendalam. Tempat ini terletak sekitar 30 kilometer dari pusat pemerintahan provinsi, desa ini menjadi pintu gerbang bagi para pelancong yang ingin menjelajahi keindahan alam Sumatera Barat. Dengan keunikan sejarahnya sebagai pusat lahirnya Nagari Batang Barus, Kayu Jao menyajikan pengalaman wisata yang tak terlupakan bagi setiap pengunjung yang datang.

Selain keindahan alamnya, desa ini juga dikenal sebagai rumah bagi Masjid Tuo Kayu Jao, salah satu masjid tertua di Indonesia. Masjid ini berdiri sejak abad ke-16 dan menjadi saksi bisu perkembangan Islam di Sumatera Barat. Dengan gaya arsitektur khas Minangkabau dan dengan nilai Sejarah yang tinggi, masjid ini menjadi daya tarik utama bagi para wisatawan yang tertarik dengan Sejarah budaya Islam.

Keindahan alam juga menjadi salah satu ikon terbesar di desa ini. Desa ini menampilkan suasana desa yang dikelilingi oleh perbukitan hijau dan udara yang sejuk. Desa ini juga banyak menawarkan berbagai aktivitas alam yang sangat menari, salah satunya adalah kita dapat menikmati trekking di hutan pinus, bersepeda menyusuri pedesaan yang masih tergolong asri atau pun sekedar bersantai di tepi Sungai sambil menikmati keindahan alam sekitar.

Video promosi berfungsi sebagai alat pemasaran yang efektif dan sering digunakan di berbagai platform, termasuk media sosial, situs web, dan iklan televisi. Video yang menarik dapat meningkatkan keterlibatan audiens, mendorong mereka untuk berinteraksi lebih lanjut dengan merek melalui komentar, berbagi, atau mengikuti akun media sosial.

Dari penjabaran di atas, maka fokus dari PKM yang dilakukan adalah membantu pihak pengelola melakukan promosi secara berkala dengan video-video yang telah dibuat dan dirancang oleh tim pengabdian. Harapan terbesar dari pengabdian ini adalah memaksimalkan promosi secara digital dan bisa di sebarluaskan melalui media sosial.

## **METODE PENGABDIAN**

Pengabdian kepada masyarakat dalam mengembangkan promosi desa wisata kayu jao bentuk audio visual dilaksanakan dari tanggal 10 Desember 2024 dengan melibatkan dosen, mahasiswa dan pengelola desa wisata kayu jao. Berikut kegiatan yang dilaksanakan pada program pengabdian tersebut, diantaranya:

1. Melakukan analisa tentang desa wisata kayu jao, mengumpulkan informasi mengenai daya Tarik alam, tradisi yang dimiliki oleh desa wisata kayu jao. Hal ini mencakup dalam mengumpulkan informasi tentang daya Tarik alam, fasilitas dan aset wisata yang dimiliki oleh desa wisata kayu jao. Informasi ini akan menjadi dasar untuk mengembangkan pesan yang kuat dan menarik dalam video promosi.

2. Memilih konsep dalam membuat video promosi yang akan dihasilkan. Melakukan pengembangan skrip yang menggambarkan cerita atau pesan yang akan disampaikan melalui video. Konsep yang di ciptakan harus mencerminkan identitas unik desa wisata kayu jao dan dapat menghubungkan dengan audiens potensial

3. Pengambilan Gambar di lokasi Desa Wisata Kayu Jao, Proses pengambilan gambar adalah tahap produksi utama dalam pembuatan video promosi. Tim harus bekerja sama untuk mengambil footage di lokasi Desa Wisata Kayu Jao. Ini termasuk pengambilan gambar kehidupan masyarakat, fasilitas wisata, dan objek wisata yang ada di desa tersebut. Proses ini harus dilakukan dengan bertahap, agar semua elemen terdokumentasikan dengan baik.

4. Manajemen promosi dalam mengelola dan posting video oleh pengelola Desa Wisata Kayu Jao. Tim Pengelola harus memiliki peran dalam mempromosikan video ini, termasuk membagikannya di berbagai media sosial dan situs web resmi Desa Wisata Kayu Jao. Dengan manajemen promosi yang efektif nantinya video akan bisa mencapai audiens yang lebih luas.

5. Inisiasi program promosi video Desa Wisata ini dilakukan dengan menggandeng mitra Pengelola dan terlibat dalam Menyusun dan mengonseptkan video kreatif yang dilakukan dalam pengabdian.

## **HASIL DAN DISKUSI**

Adapun bentuk kegiatan serta penjelasan yang dilaksanakan yang telah diuraikan dalam metode sebagai Berikut:

pengabdian kepada masyarakat di UMKM Kue Sapik Mama Mimi dilakukan dengan melibatkan dosen dan mahasiswa dengan matakuliah Fotografi Desain. Adapun bentuk kegiatan serta penjelasan yang dilaksanakan yang telah diuraikan dalam metode sebagai Berikut:

1. Analisa

Dalam Desa Wisata Kayu Jao menyajikan wisata alam dan sejarah perkembangan Islam di Sumatera Barat. Serta menawarkan keindahan alam yang tergolong masih sangat asri pada tiap sudut desa. Salah satu tantangan yang dihadapi adalah Pembangunan beberapa infrastruktur yang mungkin akan mengurangi ke asrian desa tersebut atau bahkan juga dapat menjadi peluang. Penjagaan atau pemeliharaan tempat yang harus sangat dijaga ke asrian nya agar tidak memudahkan ciri khas asli.



Gambar 1. Piagam Penghargaan Desa Wisata Kayu Jao



Gambar 2 . Masjid Tuo Desa Wisata Kayu Jao



Gambar 3 . Kebun Teh Desa Wisata Kayu Jao



Gambar 4 . Cagar Budaya Desa Wisata Kayu Jao

## 2. Konsep

Tema yang menarik merupakan salah satu komponen yang sangat penting dalam menarik perhatian target *audience*. “Pesona Kayu Jao: Warisan, Alam, dan Relaksasi” merupakan tema yang dipilih dengan menggabungkan aspek budaya, alam, dan pengalaman Sejarah yang unik di Kayu Jao. Dengan fokus pada sejarah, keindahan alam, dan fasilitas akomodasi berkualitas, wisatawan diajak untuk merasakan "hidup tenang dan berkesan" di tengah kekayaan alam dan budaya Kayu Jao.

Berikutnya adalah menentukan tagline. Tagline memainkan peran penting dalam strategi promosi, membantu merek untuk berkomunikasi secara efektif dengan audiens dan mencapai tujuan pemasaran. "Alam yang Memikat, Budaya yang Menginspirasi" menggambarkan dua aspek utama desa wisata: alam yang mempesona dan budaya yang memberikan inspirasi. Tagline ini mengajak pengunjung untuk terpesona dan terinspirasi oleh keindahan alam serta kebijaksanaan budaya lokal. Tagline ini mencerminkan desa wisata kayu jao, karna keindahan alam yang di sajikan. Memberi kesan yang menarik untuk di eksplor. Dan budaya yang disajikan juga tergolong masih asri.

## 3. Pra Produksi

Storyline menjadi elemen kunci dalam video promosi, membantu merek berkomunikasi dengan audiens secara lebih efektif dan menarik.

| Scene   | Storyline                              | Keterangan                                                                                                                                             | Narasi (voice over), music, script           | Durasi                          |
|---------|----------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------|---------------------------------|
| opening | Pemandangan alam desa wisata kayu jao. | Dimulai dengan footage drone yang menunjukkan pemandangan desa dari ketinggian. Kemudian drone menyorot kearah jalanan dan pemandangan desa sekitarnya | Background musik : Musik instrumen nusantara | 00.00.00<br>-<br>00.00.20 detik |

|   |                                     |                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                      |
|---|-------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------|
| 1 | Memperlihatkan masjid Tuo Kayu jao. | kamera akan menyoroti talent yang berjalan dari pekarangan masjid ke dalam masjid. Kamera menyorot pekarangan sekitar masjid dan juga keadaan di dalam masjid. Drone akan mengelilingi Masjid Tuo Kayu Jao untuk memperlihatkan sekitar masjid dari kejauhan. | Voice over (Heni):<br><br>“Selamat datang di Jorong Kayu Jao, Nagari Batang Barus, Kecamatan Gunung Talang, Kabupaten Solok, Sumatra barat yang merupakan sebuah daerah yang kaya akan sejarah, budaya, dan keindahan alam. Di sini, terdapat sebuah masjid bersejarah yang menjadi simbol kekuatan iman dan kebudayaan masyarakat Minangkabau. Yang bernamakan masjid tuo kayu jao” dan juga narasumber akan menjelaskan secara singkat mengenai sejarah masjid tuo kayu jao”. | 00.00.20<br>-<br>00.03.09.<br>menit  |
| 2 | Mengambil objek wisata kebun teh.   | Disini drone akan menampakkan pemandangan kebun                                                                                                                                                                                                               | Voice over (Heni) :<br>“Di dekatnya, terdapat kebun teh                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 00.03.09.<br>-<br>00.03.39.<br>menit |

|   |               |                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                              |
|---|---------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|   |               | <p>teh serta talent yang berjalan-jalan di kebun teh tersebut, dari atas dengan drone</p>           | <p>Kayu Jao yang menawarkan pemandangan alam yang indah dan udara yang segar. Kebun teh ini menjadi salah satu destinasi wisata favorit di Sumatera Barat. Pengunjung dapat menikmati keindahan alam sambil menikmati the hangat ”.</p> <p>(Talent : berdiri di di Tengah-tengah kebun teh lalu duduk berjalan , sambil menikmati keindahan kebun teh)</p> |                                                                                                              |
| 3 | Danau dibawah | <p>Akan diperlihatkan dengan drone secara keseluruhan pemandangan danau dibawah dan sekitarnya.</p> | <p>Voice over (Heni) :<br/>                     Danau di bawahnya menambah keindahan alam Kayu Jao. Danau ini menjadi tempat yang ideal untuk bermeditasi dan menikmati keindahan alam. Pengunjung dapat menikmati pemandangan danau sambil berjalan-jalan di sekitarnya.”</p>                                                                             | <p>00.03.39<br/>                     -<br/>                     00.04.49.<br/>                     menit</p> |

|   |         |                                                                                                |                                      |                                      |
|---|---------|------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------|--------------------------------------|
|   |         |                                                                                                |                                      |                                      |
| 4 | closing | Pada scene ini memperlihatkan dengan drone pemandangan danau, bukit, dan pedesaan di kayu jao. | Background music:<br>music nusantara | 00.04.49.<br>-<br>00.05.00.<br>menit |

Selanjutnya adalah menentukan lokasi dan spot menarik yang ada pada desa wisata kayu jao.



Gambar 5 . Masjid tua Wisata Kayu Jao



Gambar 6 . Kebun Teh Desa Wisata Kayu Jao



Gambar 7 . Danau di bawah kabupaten solok Sumatera barat

Selanjutnya menentukan narasumber. Melibatkan narasumber dalam promosi dapat menjadi strategi yang sangat efektif untuk meningkatkan dampak dan efektivitas kampanye pemasaran. Agus Walrianto merupakan seorang pengelola di desa wisata kayu jao.



Gambar 8 . Narasumber

#### 4. produksi

Produksi dilakukan dengan mengambil foto mentah dengan beberapa alternatif. Kegiatan ini dilaksanakan oleh dosen dan mahasiswa.



Gambar 9 . Proses pengambilan gambar



Gambar 10 . Proses pengambilan gambar

## 5. Pasca Produksi

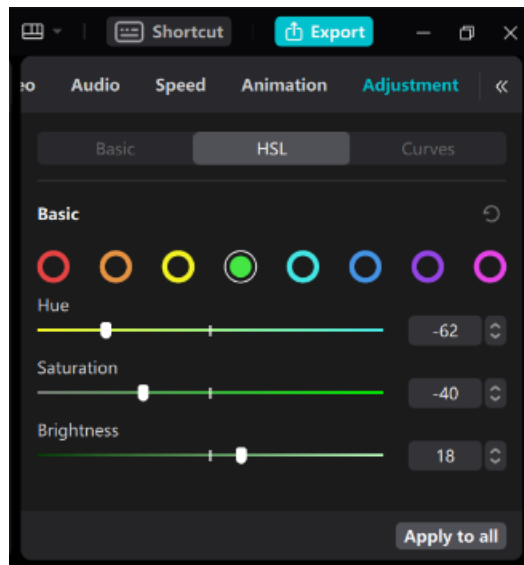
Proses editing dalam perancangan video adalah tahap di mana rekaman video yang telah diambil diproses dan disusun untuk menghasilkan produk akhir yang siap ditampilkan atau dibagikan.



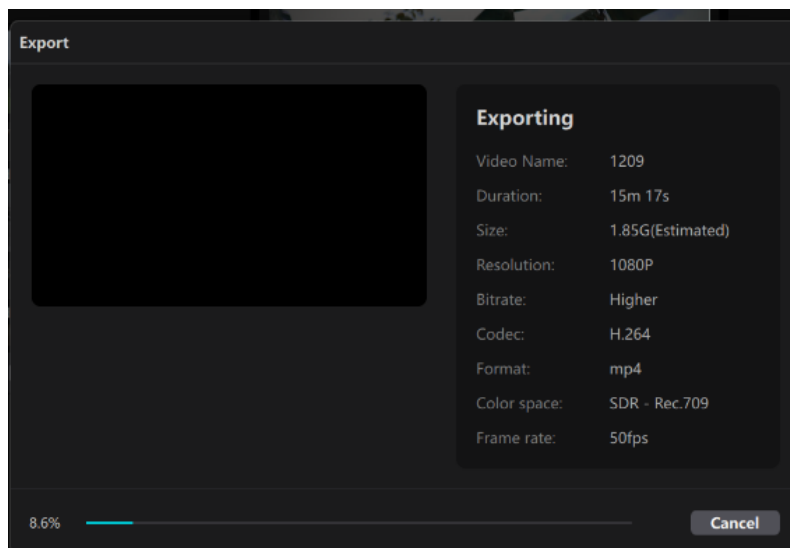
Gambar 11 . Proses Pemotongan dan Penggabungan cuplikan video



Gambar 12 . Proses Penambahan audio



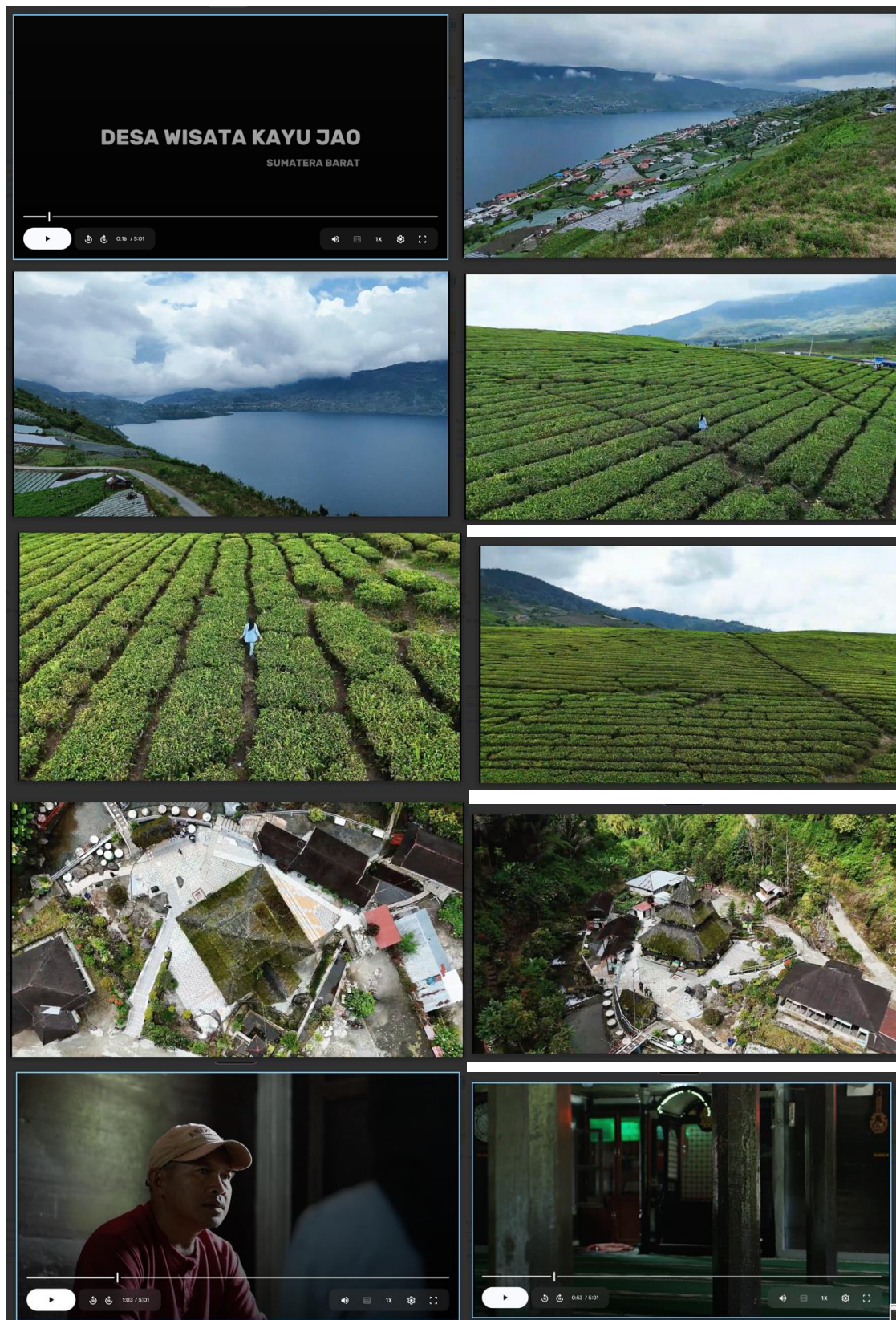
Gambar 13 . Proses penyesuaian warna dan kecerahan



Gambar 14 . Proses rendering

#### 6. Hasil *Screenshot* video

Final foto produk Kue Sapik Mama Mimi yang telah melalui tahapan editing, diaplikasikan pada beberapa media promosinya. Berikut adalah bentuk pengaplikasiannya pada *x-banner*, poster, dan brosur.



Gambar 15 . Hasil Proses rendering

## KESIMPULAN

Persaingan dalam era digital di industri wisata sangat ketat, perkembangan Desa Wisata Kayu Jao melalui video promosi ini menjadi suatu langkah penting dalam meningkatkan daya tarik destinasi. Melalui penggabungan kekayaan alam, tradisi dan lingkungan menjadi promosi yang mengesankan. Desa Wisata Kayu Jao memiliki peluang besar untuk menjadi destinasi unggulan dalam peta pariwisata khususnya kabupaten Solok Sumatera Barat.

Untuk pengembangan Desa Wisata Kayu Jao kedepan, disegerakan untuk membuat rencana strategis jangka Panjang untuk pengembangan Desa Wisata. Hal ini akan membantu untuk mengarahkan Upaya promosi, serta menemukan nilai pencapaian. Lakukan penyesuaian konten dengan perkembangan tren saat ini yang berkembang di industri pariwisata. Selalu optimasi media sosial dengan memanfaatkan platform yang ada. Untuk pertimbangan kedepan Desa Wisata Kayu Jao bisa memonitor respons dari pengunjung, karena dapat menjadi evaluasi dalam perkembangan Desa Wisata Kayu Jao di waktu mendatang.

## DAFTAR PUSTAKA

- Aryani, D. N., Hariadi, S., Tjahjani, F., Zuchroh, I., Lating, A., Murtiningtyas, T., ... & Utami, N. N. (2022). Penerapan Video Editing Berbasis Smartphone untuk Mengakselerasi Promosi Produk Unggulan Kampoeng Kajoetangan Heritage. *INSPIRASI: JURNAL ILMU-ILMU SOSIAL*, 19(1), 645-649.
- Asrita, S. (2022). Pembuatan Video Klip sebagai Media Promosi Komunitas “Ketjil Bergerak”. *Jurnal Abdimas Komunikasi dan Bahasa*, 2(1), 1-10.
- Dahmiri, D., & Bhayangkari, S. K. W. (2022). Pengaruh Promosi Visual, Fasilitas Dan Daya Tarik Wisata Terhadap Minat Berkunjung Wisatawan Di Candi Muaro Jambi. *Jurnal Manajemen Terapan dan Keuangan*, 11(04), 1069-1079.
- Goenawan, J. C., Suwasono, A. A., & Salamoon, D. K. (2013). Perancangan Video Promosi Pulau Bawean Beserta Media Pendukungnya. *Jurnal DKV Adiwarna*, 1(2), 9.
- Kusumayanti, D., & Wibisono, S. (2020). Pendampingan Promosi Digital Bagi UMKM Kota Bogor. *Jurnal Abdimas Dedikasi Kesatuan*, 1(2), 171-180.
- Listyorini, H., Aryaningtyas, A. T., Wuntu, G., & Aprilliyani, R. (2022). Merintis desa wisata, menguatkan kerjasama badan usaha milik desa dan kelompok sadar wisata. *KACANEGARA Jurnal Pengabdian Pada Masyarakat*, 5(1), 67-74.
- Michael, T., & Narulita, L. F. (2022, August). Pembuatan Video Untuk Promosi Pariwisata Pulau Mandangin. In *PSHPM: Prosiding Seminar Hasil Kegiatan Pengabdian Masyarakat*, 1(1), 258-261.
- Nuranindya, D., Berto, A. R., & Wahyu, A. Y. M. (2023). Optimisme saat pandemi: strategi storytelling pada video promosi destinasi pariwisata super prioritas. *Jurnal Studi Komunikasi*, 7(2), 637-661.
- Eri. 2012. “Potensi Wisata Kuliner Dalam Mendukung Pariwisata Di Kota Padang.” *Jurnal Riset Akuntansi Dan Bisnis* 12 (1): 74–101.
- Purbohastuti, Arum Wahyuni. 2017. “Efektifitas Media Sosial Sebagai Media Promosi.” *Ekonomika* 12 (2): 212–31.

## BIODATA PENULIS 1

|    |                             |                               |
|----|-----------------------------|-------------------------------|
| 1. | Nama lengkap (dengan gelar) | Maharian Agung., S.Ds., M.Sn. |
| 2. | NIDN                        | 1026119501                    |

|    |                               |                                                |
|----|-------------------------------|------------------------------------------------|
| 3. | Jenis Kelamin                 | Laki-laki                                      |
| 4. | Tempat / Tgl Lahir            | Padang, 26 November 1995                       |
| 5. | No. HP / Email                | 0811706441/ maharianagung27@gmail.com          |
| 6. | Nama Institusi Tempat Bekerja | Universitas Putra Indonesia YPTK Padang        |
| 7. | Alamat Kantor                 | Jl. Raya Lubuk Begalung Padang, Sumatera Barat |

#### BIODATA PENULIS 2

|     |                               |                                                               |
|-----|-------------------------------|---------------------------------------------------------------|
| 1.  | Nama lengkap (dengan gelar)   | Tito, S.Pd.,M.Pd                                              |
| 2.  | NIDN                          | 1011078201                                                    |
| 3.  | NIK                           | 1371021107820007                                              |
| 4.  | Jenis Kelamin                 | Laki-laki                                                     |
| 5.  | Tempat / Tgl Lahir            | Padang, 11-07-1982                                            |
| 6.  | Email                         | tito.amanah@gmail.com                                         |
| 7.  | Nomor Telepon/HP              | 082170112012                                                  |
| 8.  | Nama Institusi Tempat Bekerja | Universitas Putra Indonesia YPTK Padang                       |
| 9.  | Alamat Kantor                 | Jl. Raya Lubuk Begalung Padang, Sumatera Barat                |
| 10. | Mata Kuliah yang Diampu       | 1. Metode Reproduksi Grafika<br>2. Ilustrasi<br>3. Menggambar |

#### BIODATA PENULIS 3

|    |                               |                                                |
|----|-------------------------------|------------------------------------------------|
| 1. | Nama lengkap (dengan gelar)   | Dr. Robby Usman, S.Ds., M.Sn                   |
| 2. | NIDN                          | 1021099102                                     |
| 3. | NIK                           | 1371062109910004                               |
| 4. | Jenis Kelamin                 | Laki-laki                                      |
| 5. | Tempat / Tgl Lahir            | Padang, 21-09-1991                             |
| 6. | Email                         | robbyusman1@gmail.com                          |
| 7. | Nama Institusi Tempat Bekerja | Universitas Putra Indonesia YPTK Padang        |
| 8. | Alamat Kantor                 | Jl. Raya Lubuk Begalung Padang, Sumatera Barat |