

SISTEM INFORMASI PENJUALAN (E-COMMERCE) PAKAIAN JADI PADA NUANSA FASHION DENGAN MENGGUNAKAN BAHASA PEMROGRAMAN PHP DAN DATABASE MYSQL

Hanafi¹⁾, Arief²⁾, Prawiro³⁾

Information System, Universitas Putra Indonesia YPTK Padang

Corresponding Author: ¹ hanafi12@gmail.com

Article Info

Article history:

Received: Desember 12, 2022

Revised: January 10, 2023

Accepted: January 30, 2023

Published: February 02, 2023

Keywords:

Website

E-commerce

PHP

Ulekbulul Distro

Information System.

ABSTRACT

Research has been carried out on the Nuansa Fashion with the aim of developing an information system that has seemed uninformative. And from the research that was conducted, it was found some shortcomings of the old system which still uses many manual methods. From the shortcomings found, a system development can be recommended. Where in this case by using the PHP Database and MySQL Application as a system design programming language that has been commonly known among programmers. In addition, the development of this system is also supported by several references relating to several references relating to the topics discussed. The purpose of this development is later to be able to improve performance in processing data and improve the quality of information produced which can be used as a leader as a guide in making a decision for the progress of the organization he leads.



This is an open-access article distributed under the terms of the Creative Commons Attribution-NonCommercial 4.0 International (CC BY SA 4.0)

1. INTRODUCTION

Perkembangan Teknologi informasi merupakan suatu hal yang istimewa, perkembangan teknologi mengalami kemajuan yang sangat cepat contohnya adalah internet. Kini internet bukan lagi suatu hal yang baru dan mahal [1], [2]. Kini internet sudah menjadi kebutuhan penting, internet adalah fasilitas yang cukup efektif untuk mendapatkan berbagai informasi. Teknologi internet yang berkembang dengan pesat dirasakan sangat dibutuhkan diberbagai bidang usaha. Internet dapat membantu perusahaan untuk memperoleh informasi secara cepat dan akurat, sehingga perusahaan dapat melakukan penjualan dan pemasaran dengan lebih cepat, efektif, dan efisien [3], [4].

E-Commerce merupakan suatu cara berbelanja atau berdagang secara online atau direct selling yang memanfaatkan fasilitas internet dimana terdapat website yang dapat menyediakan layanan "get and deliver". E-Commerce akan merubah semua kegiatan memangkak biaya-biaya operasional untuk kegiatan trading (perdagangan) [5], [6].

Nuansa Fashion adalah salah satu distro yang memiliki ciri khas minang yang bergerak dalam bidang produksi dan penjualan pakaian seperti

penjualan baju, topi, dan asesoris lainnya. Namun dalam hal proses penjualan pada distro ini masih dilakukan secara manual, seperti dalam pembuatan data barang, permintaan barang transaksi penjualan dan laporan penjualan masih dilakukan dengan mencatat secara manual pada faktur penjualan dan buku kas, hal ini terjadi karena pada distro ini belum mempunyai sebuah sistem informasi yang mendukung dalam proses penjualan barang sehingga menyebabkan tidak efektif dan efesiennya kinerja perusahaan, serta dalam memasarkan dan memperkenalkan produknya ke masyarakat luas belum mempunyai media promosi yang dapat mencakup pasar yang luas [7], [8]. Oleh karena itu cara penjualan lama yang menggunakan sistem manual dipandang sudah tidak waktunya lagi untuk digunakan pada zaman teknologi saat ini.

Berdasarkan uraian diatas maka penulis mengambil judul untuk skripsi ini yaitu : Sistem Informasi Penjualan (E-Commerce) Pakaian Jadi Pada Nuansa Fashion dengan Menggunakan Bahasa Pemrograman PHP Dan Database Mysql [9], [10].

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan diatas, maka dapat dikemukakan permasalahan-permasalahan sebagai berikut: Bagaimana sistem informasi penjualan (E-commerce) dapat membantu

pihak Nuansa Fashion dalam meningkatkan penjualan? Apakah penjualan berbasis web dapat mempermudah konsumen dalam melakukan pemesanan tanpa harus datang langsung Nuansa Fashion? Bagaimana sistem penjualan pada Nuansa Fashion dapat mempercepat pengecekan dan pembuatan laporan?

Dari sistem baru yang dirancang dengan menerapkan sistem komputerisasi serta menggunakan aplikasi bahasa pemrograman PHP dan MySQL sebagai alat bantu diharapkan nantinya: Dengan adanya sistem informasi penjualan dalam bentuk website (e-commerce), diharapkan dapat diakses oleh siapa saja dan kapan saja. Dengan adanya sistem informasi penjualan dengan menggunakan Bahasa Pemrograman PHP dan database MySQL pada Nuansa Fashion diharapkan dapat mempermudah customer dalam melakukan transaksi. Dengan adanya sistem informasi ini, diharapkan akan memperbaiki sistem lama dan memperbaiki kemudahan kepada konsumen maupun kepada pemilik.

Dari rumusan masalah yang diuraikan, untuk menghindari terjadinya pengembangan masalah yang lebih luas maka penulis membatasi masalah yaitu hanya membahas tentang perancangan sebuah layanan sistem informasi berbasis web untuk penjualan pada Nuansa Fashion dengan menggunakan bahasa pemrograman PHP dan database MySQL.

2. MATERIALS AND METHODS

2.1. Analisis Sistem

Analisa sistem yaitu penguraian dari suatu sistem informasi yang utuh ke dalam bagian komponennya dengan maksud untuk mengidentifikasi masalah dan mengevaluasi permasalahan, kesempatan, hambatan yang terjadi dan kebutuhan yang diharapkan sehingga dapat diusulkan perbaikannya. Tahap analisis sistem merupakan tahap yang paling penting, karena tahap ini akan berpengaruh pada tahap selanjutnya. Untuk mengetahui sejauh mana sistem yang ada telah mencapai sasarannya, maka kelemahan-kelemahan dari sistem yang ada harus ditemukan dengan teliti, sehingga dapat menghasilkan suatu sistem baru yang diharapkan.

Dalam menganalisa sistem diperlukan data yang akurat berdasarkan data lapangan atau data primer lapangan yang berkenaan dalam sistem, misalnya data yang diambil dari Nuansa Fashion, data dari para pembeli, agar kita bisa mengukur sejauh mana sistem yang dibuat mampu mengatasi permasalahan yang terjadi. Data-data yang diperoleh tersebut bisa dijadikan referensi untuk menentukan alur dari analisis sistem yang akan kita buat.

Tujuan dari analisis sistem ini adalah untuk mengetahui bagaimana tingkat keefisienan pembeli dari segi waktu dan biaya dari pada harus langsung pergi ke toko, serta bagaimana cara pemasaran dan Transaksi pada Nuansa Fashion tersebut.

2.2. Aliran Sistem Informasi

Aliran sistem informasi penjualan yang ada pada Nuansa Fashion saat ini yaitu dengan cara pembeli datang ke toko secara langsung dan melihat-lihat barang dan melakukan pembelian langsung di toko.

Berdasarkan analisa yang dilakukan oleh peneliti terhadap sistem yang ada pada Nuansa Fashion didapatkan aliran sistem yang dipakai selama ini seperti berikut :

1. Pembeli datang langsung ke Nuansa Fashion untuk melihat-lihat barang.
2. Setelah memilih barang dan sudah cocok selanjutnya karyawan toko mengambil barang dan melaporkan ke bagian kasir.
3. Bagian kasir mencatat transaksi pembelian barang dan memberikan struk pembelian kepada pelanggan.
4. Setelah itu pembeli menyerahkan uang kepada kasir dan kasir menyerahkan barang ke pembeli.
5. Lalu kasir membuat transaksi penjualan dan laporan penjualan dan menyerahkan kepada pimpinan.

Dari aliran sistem di atas dapat dianalisa input manual dari sistem yaitu pembuatan faktur penjualan oleh Nuansa Fashion atau bagian penjualan, faktur tersebut diberikan kepada pembeli sebagai bukti pembelian produk.

2.3. Desain Sistem

Desain sistem baru merupakan suatu bentuk pengembangan terhadap sistem yang sedang berjalan, adapun tujuan dari rancangan sistem baru ini membandingkan dengan sistem yang sedang berjalan, gunanya untuk mempercepat dan mengoptimalkan peralatan teknologi informasi dengan hasil dalam penghematan biaya dan waktu, sistem baru ada dari hasil analisa terhadap sistem yang sedang berjalan [11]–[14].

2.3.1. Use Case Diagram

Use case diagram berfungsi untuk menggambarkan kebutuhan fungsional dan menggambarkan kelakuan (*behavior*) sistem yang akan dibuat serta mendeskripsikan sebuah interaksi antara satu atau lebih aktor dengan sistem yang akan dibuat [15]–[18]. Definisi *Use case diagram* pada sistem penjualan dan pembelian pada Nuansa Fashion dapat dilihat pada Gambar 1 berikut:

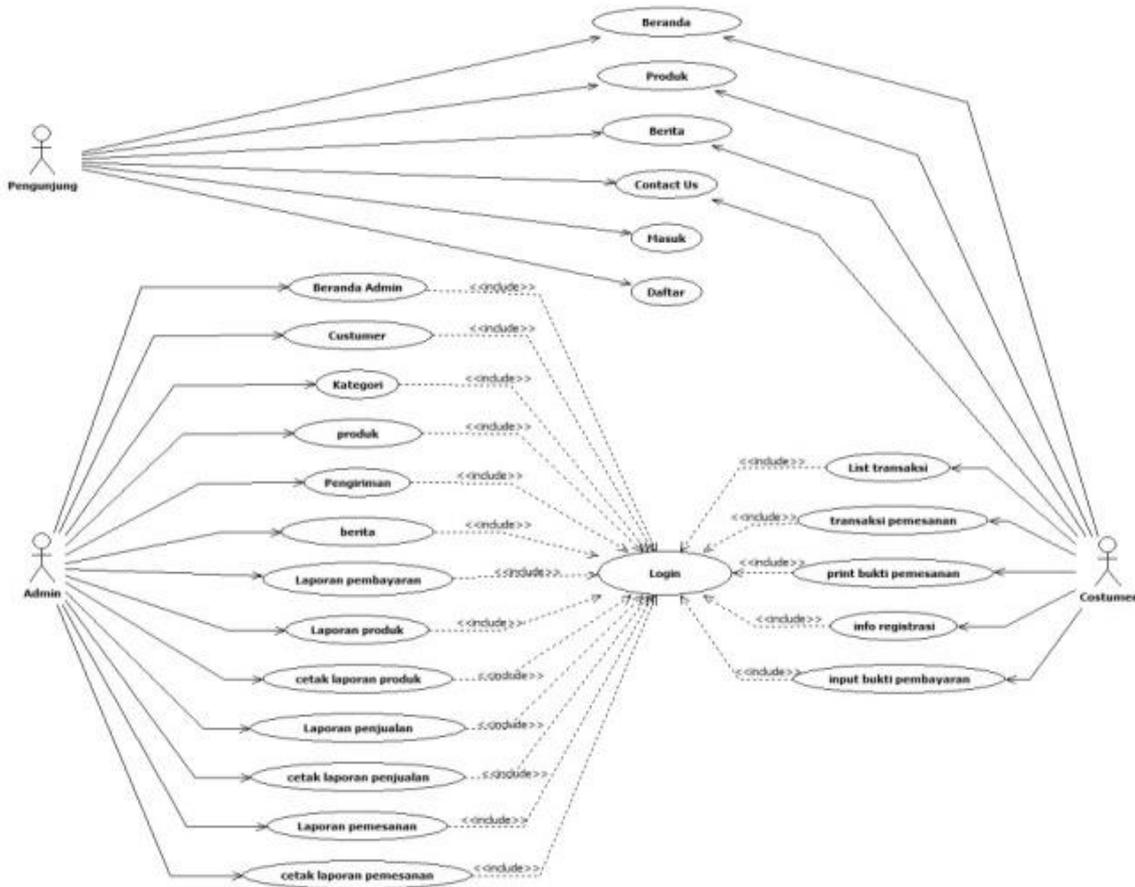


Figure 1. Usecase Diagram

2.3.2. Sequence Diagram

Sequence diagram digunakan untuk menggambarkan skenario atau rangkaian langkah-langkah yang dilakukan sebagai respons dari sebuah event untuk menghasilkan output tertentu. Diawali dari apa yang men-trigger aktivitas tersebut, proses dan perubahan apa saja yang terjadi secara internal dan output apa yang dihasilkan.

a. Sequence Diagram Lihat Produk

Sequence diagram lihat produk pada pengunjung menggambarkan urutan even dan waktu pengunjung saat mengakses halaman lihat Produk, sequence diagram ini dapat dilihat pada gambar 2.

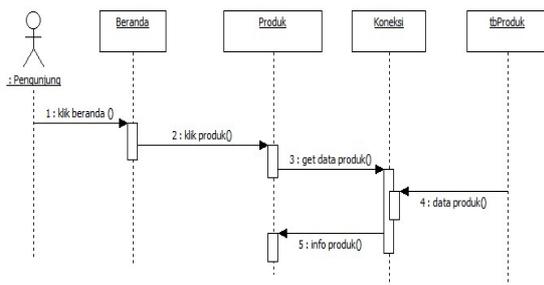


Figure 2. Sequence Diagram Lihat Produk

b. Sequence Diagram Registrasi Pada Customer

Sequence diagram registrasi pada anggota menggambarkan urutan even dan waktu anggota saat mengakses halaman registrasi dan mendaftar untuk menjadi Customer dari website, sequence diagram ini dapat dilihat pada gambar 3.

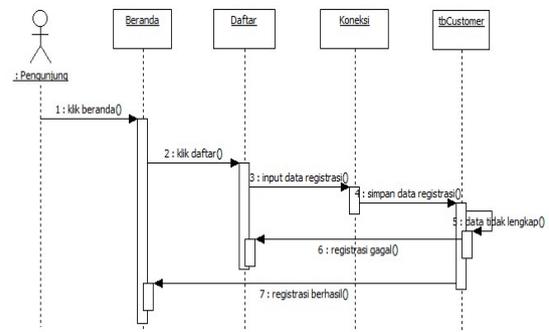


Figure 3. Sequence Diagram Registrasi Customer

c. Sequence Diagram Login Pada Customer

Sequence diagram login pada Customer menggambarkan urutan even dan waktu saat Customer melakukan login ke website, sequence diagram ini dapat dilihat pada gambar 4.

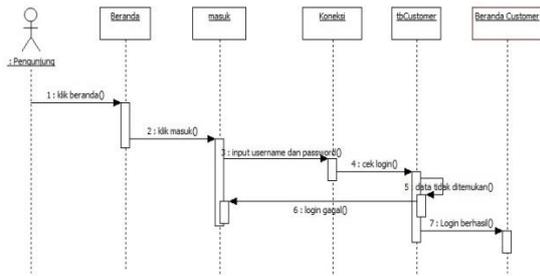


Figure 4. Sequence Diagram Login Customer

Sequence diagram input Transaksi pada Customer menggambarkan urutan even dan waktu Customer saat mengakses halaman input Transaksi pada website, sequence diagram ini dapat dilihat pada gambar 5.

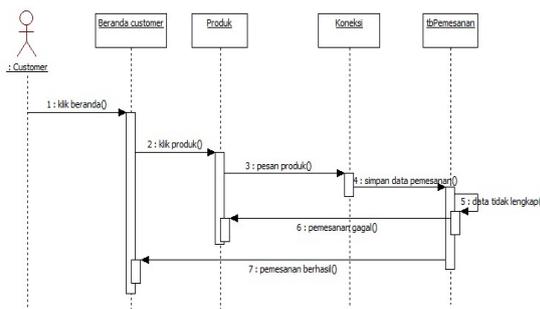


Figure 5. Sequence Diagram Transaksi Customer

d. Sequence Diagram Cetak Bukti Transaksi Pada Customer

Sequence diagram Cetak bukti Transaksi pada Customer menggambarkan urutan even dan waktu Customer saat melakukan Cetak bukti Transaksi, sequence diagram ini dapat dilihat pada gambar 6.

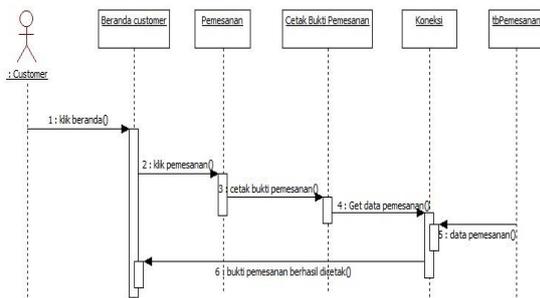


Figure 6. Sequence Diagram Cetak Bukti

e. Sequence Diagram Logout Pada Customer

Sequence diagram logout pada Customer menggambarkan urutan even dan waktu saat Customer ingin keluar dari sistem, sequence diagram ini dapat dilihat pada gambar 7.

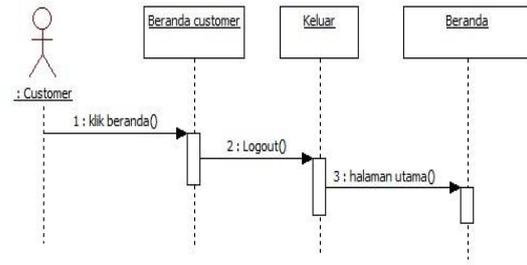


Figure 7. Sequence Diagram Cetak Bukti

f. Sequence Diagram Login Pada Admin

Sequence diagram login pada admin menggambarkan urutan even dan waktu saat admin melakukan login ke sistem, sequence diagram ini dapat dilihat pada gambar 8.

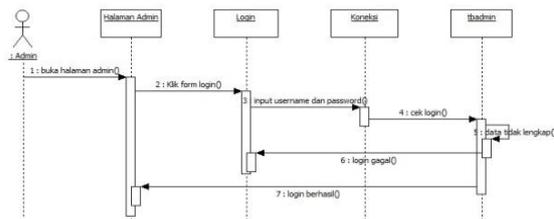


Figure 8. Sequence Diagram Login

g. Sequence Diagram Input Produk Pada Admin

Sequence diagram input produk pada admin menggambarkan urutan even dan waktu admin saat melakukan input data ke sistem, sequence diagram ini dapat dilihat pada gambar 9.

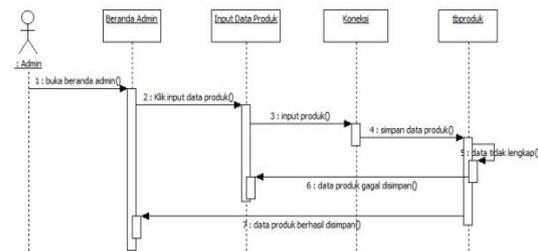


Figure 9. Sequence Diagram Cetak Bukti

h. Sequence Diagram Input Kategori

Sequence diagram Input data kategori pada admin menggambarkan urutan even dan waktu admin saat melakukan Input data kategori ke sistem, sequence diagram ini dapat dilihat pada gambar 10.

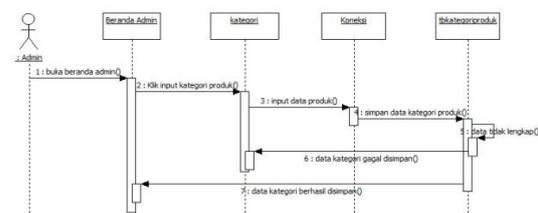


Figure 10. Sequence Diagram Input Kategori

3. RESULTS AND DISCUSSION

3.1.1. Form Login Customer

Form login user berfungsi untuk login bagi user yang sudah mendaftar. Untuk menampilkan form login, customer harus mengklik menu login pada halaman utama. Tampilan form login customer dapat dilihat pada gambar 11.

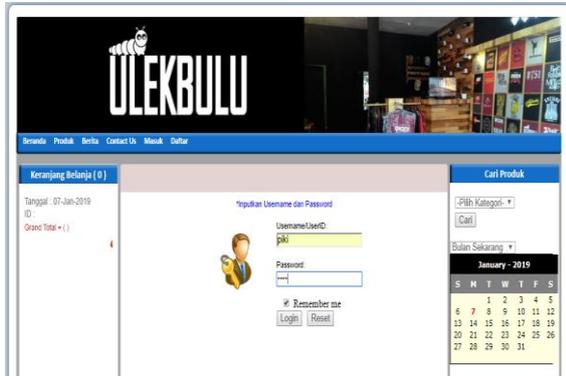


Figure 11. Form Login Customer

3.1.2. Form Login Admin

Form login admin berfungsi untuk login bagi admin agar bisa menampilkan halaman admin. Untuk menampilkan form login, admin harus memilih menu login admin, setelah itu sistem akan menampilkan form login untuk admin seperti pada gambar 12.



Figure 12. Form Login Admin

3.1.3. Form Pemesanan Produk

Form pemesanan merupakan form yang berfungsi sebagai media untuk mengentrikan pemesanan produk atau barang yang dijual pada Nuansa Fashion, untuk menampilkan form ini, customer harus memilih menu list produk pada halaman customer, setelah itu akan tampil produk yang akan dijual, selanjutnya klik tombol *get now* dan isi data pemesanan, jika sudah selesai klik tombol simpan dan sistem akan menyimpan proses pemesanan ke database, jika ada data yang belum lengkap maka sistem akan menampilkan pesan bahwa pemesanan gagal disimpan. Tampilan form pemesanan produk dapat dilihat pada Gambar 13.

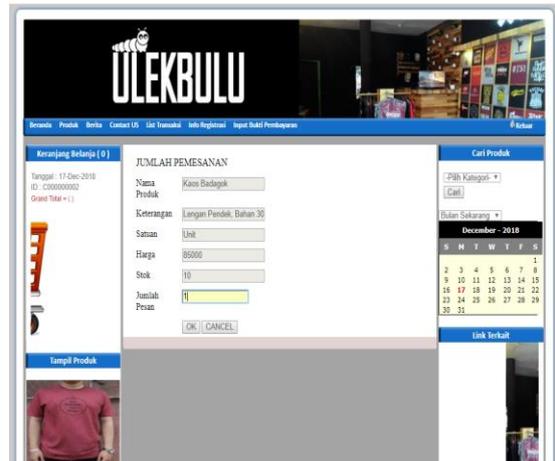


Figure 13 Tampilan Pemesanan Produk

3.1.4. Form Cetak Bukti Pemesanan

Form cetak bukti pemesanan merupakan form yang berfungsi sebagai media untuk mencetak bukti pemesanan produk oleh customer. Untuk menampilkan form ini, customer harus mengklik cetak bukti pemesanan pada halaman pemesanan, kemudian sistem akan menampilkan form cetak bukti pemesanan. Tampilan form cetak bukti pemesanan dilihat pada gambar 14.

BUKTI PEMESANAN
Distro Ulekbulu Padang

No Bukti : F000000029
Tanggal : 17 Desember 2018
Id Cust : C000000002
Nama Cust : dede

No.	Kode Produk	Kategori	Nama Produk	Harga/Satuan	Jumlah Pesan	Total Biaya
1	P0000006	11	Kaos Badagok	85000	1	85000
Total Biaya Keseluruhan : Rp. 85000						

Catatan: Kota Padang, 17 December 2018
Administrator

- Pengiriman Barang Setelah Biaya Administrasi Ditungas
- Pembayaran Agar Alibahan Melalui No. Rek. BNI (23453cc), BRI (12-11-23453cc), atau melalui MANDIRI (22-11-234-53-33)
- Batas Maksimal Pembayaran 3 Hari Setelah Pemesanan, Apabila melebihi Batas Waktu, Pemesanan Dianggap Batal dan Data Pemesanan Akan Terhapus Secara Otomatis

Figure14 Form Cetak Bukti Pemesanan

3.1.5. Form Input Bukti Pembayaran

Form input bukti pemesanan merupakan form yang berfungsi sebagai media untuk mengentrikan bukti pembayaran produk yang telah dipesan pada Nuansa Fashion, untuk menampilkan form ini, customer harus memilih menu input bukti pembayaran pada halaman customer, selanjutnya customer mengupload bukti pembayaran berupa scan struk pembayaran atau bukti transfer, jika sudah selesai klik tombol simpan dan sistem akan menyimpan proses pembayaran ke database, jika ada data yang belum lengkap maka sistem akan menampilkan pesan bahwa input pembayaran gagal disimpan. Tampilan form pemesanan produk dapat dilihat pada Gambar 15.

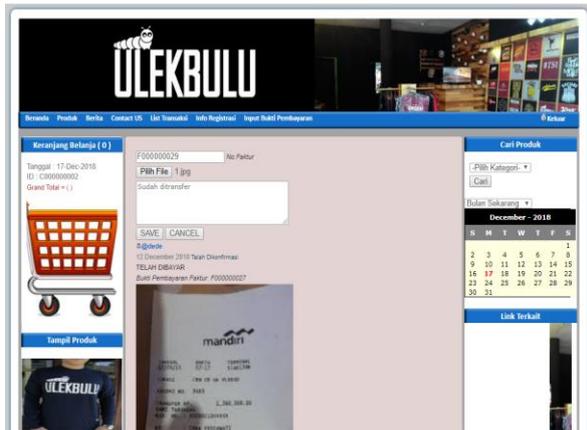
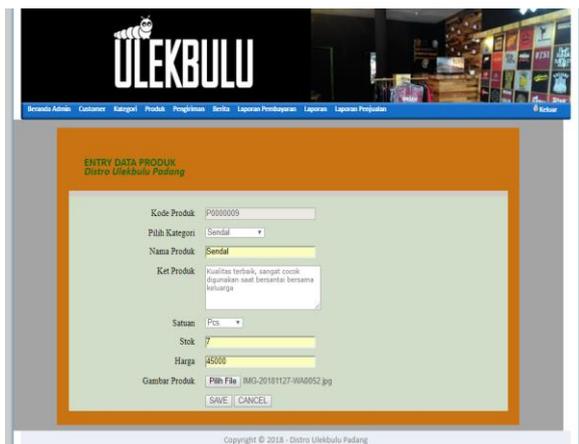


Figure 15. Form Input Bukti Pembayaran

3.1.6. Form Input Data Produk

Form input data produk merupakan form yang berfungsi sebagai media untuk mengentrikan data produk oleh admin Nuansa Fashion, untuk menampilkan form ini, admin harus memilih menu produk pada halaman admin, selanjutnya pilih menu tambah produk dan sistem akan menampilkan form tambah produk, pada form tambah produk admin mengentrikan data produk, jika sudah selesai klik tombol simpan dan sistem akan menyimpan data produk ke database, jika ada data yang belum lengkap maka sistem akan menampilkan pesan bahwa data produk gagal disimpan. Tampilan form input produk dapat dilihat pada Gambar 16.

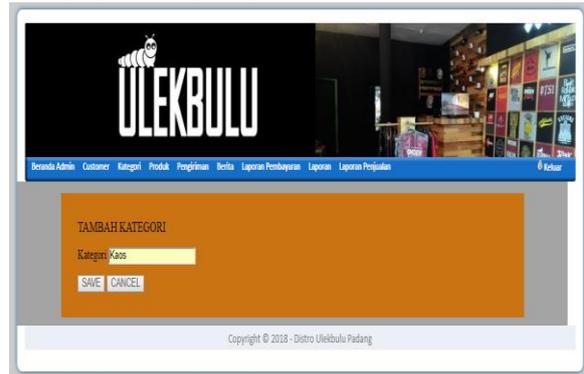


Gambar 16 Form Input Data Produk

3.1.7. Form Input Data Kategori Produk

Form input data kategori produk merupakan form yang berfungsi sebagai media untuk mengentrikan data kategori produk oleh admin Nuansa Fashion, untuk menampilkan form ini, admin harus memilih menu kategori produk pada halaman admin, selanjutnya pilih menu tambah kategori produk dan sistem akan menampilkan form tambah kategori produk, pada form tambah kategori produk admin mengentrikan data kategori produk, jika sudah selesai klik tombol simpan dan sistem akan menyimpan data kategori produk ke database, jika ada data yang belum lengkap maka sistem akan

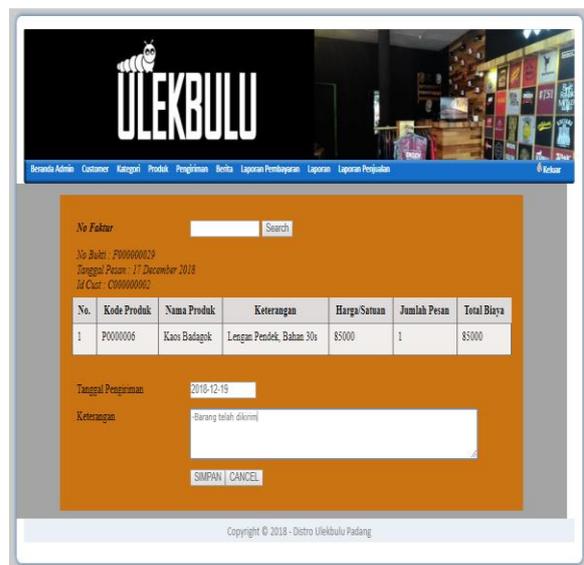
menampilkan pesan bahwa data kategori produk gagal disimpan. Tampilan form input kategori produk dapat dilihat pada Gambar 17.



Gambar 17. Form Input Data Kategori Produk

3.1.8. Form Input Data Pengiriman Produk

Form input data pengiriman produk merupakan form yang berfungsi sebagai media untuk mengentrikan data pengiriman produk oleh admin Nuansa Fashion, untuk menampilkan form ini, admin harus memilih menu pengiriman produk pada halaman admin, selanjutnya pilih menu input pengiriman produk dan sistem akan menampilkan form input pengiriman produk, pada form input pengiriman produk admin mengentrikan data pengiriman produk, jika sudah selesai klik tombol simpan dan sistem akan menyimpan data pengiriman produk ke database, jika ada data yang belum lengkap maka sistem akan menampilkan pesan bahwa data pengiriman produk gagal disimpan. Tampilan form input pengiriman produk dapat dilihat pada Gambar 18.



Gambar 18 Form Input Data Pengiriman Produk

4. CONCLUSION

Berdasarkan hasil pengamatan hingga akhir penulisan skripsi ini, baik yang dilakukan secara

langsung maupun dengan mempelajari buku-buku yang berhubungan dengan judul yang dibahas maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut: Mengimplementasikan sistem informasi penjualan pada Nuansa Fashion, secara online yang dibuat dengan bahasa pemrograman PHP dan MySQL, sehingga dapat merekrut banyak pelanggan dari berbagai kalangan atau masyarakat secara luas. Dengan adanya aplikasi sistem informasi penjualan usaha Pakaian, Nuansa Fashion, tidak hanya dapat dikenal di daerah yang sempit, tetapi dapat dikenal di kawasan yang lebih luas lagi. Dengan adanya aplikasi sistem informasi penjualan usaha Pakaian, memudahkan pelanggan dalam memperoleh informasi tentang produk terbaru yang disediakan oleh Nuansa Fashion. Disisi lain dianggap lebih menghemat waktu dibanding mencari informasi secara langsung datang ke Nuansa Fashion. Dengan adanya aplikasi sistem informasi penjualan tersebut, dapat memudahkan kinerja Nuansa Fashion, dalam penjualan dan pemesanan produk sehingga target yang diinginkan dapat diperoleh.

REFERENCES

- [1] V. L. Riyandini, R. Aziz, and Betria, "Pengolahan Sampah Sayur Pasar Bukit Surungan Kota Padang Panjang dengan Takakura Susun," *J. Tek. dan Teknol. Tepat Guna*, vol. 1, no. 1, pp. 7–12, 2022.
- [2] P. Wicaksana, "Penerapan Data Mining Untuk Peringatan Dini Banjir Menggunakan Metode Klustering K-Means," *J. Sains Inform. Terap.*, vol. 2, no. 3, pp. 119–123, 2023.
- [3] N. Sitohang, "Penerapan Metode Five Modulus Dalam Mengkompresi File Dokumen (PDF) Pengembangan Bahan Ajar," *J. Sains Inform. Terap.*, vol. 2, no. 1, pp. 1–5, 2023.
- [4] N. Kurnia, A. Muhammad, and Heriyanto, "IT Management Dengan Menggunakan Metode K-Means Clustering Untuk Pengelompokan Stok Barang," *J. Sains Inform. Terap.*, vol. 2, no. 1, pp. 6–15, 2023.
- [5] Tito, "Pengembangan Modul Pembelajaran Desain Kemasan Dengan Menggunakan Software Coreldraw X4 Pada Mata Kuliah Desain Grafis," *J. Sains Inform. Terap.*, vol. 1, no. 3, pp. 138–143, 2022.
- [6] M. Susanti, "Sistem Informasi Pengorderan Barang," *J. Sains Inform. Terap.*, vol. 2, no. 1, pp. 21–24, 2023.
- [7] N. Sitohang, "Speed Control Turbin Pada Pembangkit Listrik Micro Hydro Pintu Air Bendungan," *J. Sains Inform. Terap.*, vol. 1, no. 3, pp. 144–148, 2022.
- [8] Ilmawati, "Metode Forward Chaining Dan Certainty Factor Untuk Antisipasi Kecanduan Game Online Berbasis Web," *J. Sains Inform. Terap.*, vol. 1, no. 3, pp. 149–154, 2022.
- [9] R. Afira, "Alternatif Penghasil Energi Listrik Menggunakan Aplikasi Mobile Berbasis Microcontroller," *J. Sains Inform. Terap.*, vol. 2, no. 2, pp. 70–73, 2023.
- [10] H. Herasmus, "Analisa dan Perancangan Pelayanan Pada Rumah Sakit Berbasis Web," *J. Sains Inform. Terap.*, vol. 2, no. 1, pp. 126–130, 2023.
- [11] H. Herasmus, "Sistem Pendukung Keputusan Dalam Penggunaan Pestisida Untuk Tanaman Dataran Rendah," *J. Sains Inform. Terap.*, vol. 1, no. 2, pp. 2828–1659, 2022.
- [12] R. Robianto, H. Andrianof, and E. Salim, "Pemanfaatan Teknologi Augmented Reality (AR) pada Perancangan Ebrochure sebagai Media Promosi Berbasis Android," *J. Sains Inform. Terap.*, vol. 1, no. 1, pp. 61–66, 2022, [Online]. Available: <https://rcf-indonesia.org/jurnal/index.php/jsit/article/view/38>
- [13] L. Navia Rani, "Sistem Pendukung Keputusan Pemilihan Kualitas Kedelai Sebagai Bahan Baku Tahu Menggunakan Metode Topsis," *J. Sains Inform. Terap.*, vol. 1, no. 2, pp. 67–74, 2022, [Online]. Available: <https://rcf-indonesia.org/jurnal/index.php/jsit>
- [14] H. Marfalino, T. Novita, and D. Djesmedi, "Sistem Pakar Diagnosa Penyakit Saluran Pencernaan Pada Manusia Dengan Metode Cased Based Reasoning," *J. Sains Inform. Terap.*, vol. 1, no. 2, pp. 83–88, 2022, [Online]. Available: <https://rcf-indonesia.org/jurnal/index.php/jsit>
- [15] D. Alfino, W. Safitri, and A. I. Jamhur, "Implementasi Supply Chain Management Pada Toko Grosir Dan Eceran Berbasis Web," *J. Sains Inform. Terap.*, vol. 1, no. 1, pp. 34–38, 2022.
- [16] R. Iskandar and R. Usman, "Perancangan Multimedia Interaktif Mengenal Sejarah Tradisi Tarian Barongsai," *J. Sains Inform. Terap.*, vol. 1, pp. 39–44, 2022.
- [17] M. Rio Akbar, "Perancangan Komik Bisindo Tentang Belajar Berhitung Untuk Anak Usia Dini," *J. Sains Inform. Terap.*, vol. 1, no. 1, pp. 45–51, 2022, [Online]. Available: <https://rcf-indonesia.org/jurnal/index.php/jsit/article/download/52/22>
- [18] M. Susanti, "Sistem Informasi Kendali Harga Sewa Billboard Berdasarkan Nilai Pajak," *J. Sains Inform. Terap.*, vol. 1, no. 1, pp. 10–15, 2021.