



## AUDIO VISUAL SULAMAN KOTO GADANG D&D DALAM BENTUK AUDIO VISUAL

Aprilliana<sup>1)</sup>, Santi Purnama Sari<sup>2)</sup>

<sup>1</sup>Universitas Putra Indonesia YPTK Padang

<sup>2</sup>Universitas Utpadaka Swastika

[aprilliana011@gmail.com](mailto:aprilliana011@gmail.com)

### Article Info

#### Article history:

Received: mei 2024

Revised: Juni 2024

Accepted: Juni 2024

Published: Juni 2024

#### Keywords:

Audio Visual  
Media Promosi  
Sulaman Koto Gadang

### ABSTRACT

Kerajinan menjadi salah satu identitas yang sangat kental bagi suatu wilayah, Diantara banyaknya kerajinan di Indonesia, ada sebuah kerajinan yang bernama kerajinan sulaman atau biasa disebut dengan bordir. Salah satu sulaman yang terdapat di Nusantara adalah Sulaman Koto Gadang yang merupakan kerajinan tangan menghias kain dengan benang yang dikerjakan secara tradisional oleh masyarakat Koto Gadang, salah satu nagari di Kecamatan IV Koto, Kabupaten Agam, Provinsi Sumatra Barat. Sulaman Koto Gadang sebagai salah satu kerajinan tangan unggulan provinsi Sumatra Barat ini memiliki keunikan dari segi motif, pola, sejarah, dan maknanya. Sulaman ini banyak dibuat untuk hiasan salendang, baju kurung, dan peralatan adat yang lainnya. Selama ini wisatawan yang berkunjung ke Koto Gadang mendapatkan informasi dari masyarakat setempat dan wisatawan yang lebih dulu pernah berkunjung dan mendapatkan informasi dari situs situs ulasan dari internet dan video tidak resmi yang disebarakan di youtube dan social media seperti facebook dan instagram, bentuk dari video yang sudah ada pun mendeskripsikan sedikit informasi dan seadanya, membuat pengunjung tidak tertarik. Melihat perkembangan teknologi khususnya di bidang media yang begitu pesat, perlu adanya media informasi yang efektif untuk mendukung menyampaikan informasi tentang sulaman koto gadang



This is an open-access article distributed under the terms of the Creative Commons Attribution-NonCommercial 4.0 International (CC BY SA 4.0)

## 1. PENDAHULUAN

Selama ini wisatawan yang berkunjung ke Koto Gadang mendapatkan informasi dari masyarakat setempat dan wisatawan yang lebih dulu pernah berkunjung dan mendapatkan informasi dari situs situs ulasan dari internet dan video tidak resmi yang disebarakan di youtube dan social media seperti facebook dan instagram, bentuk dari video yang sudah ada pun mendeskripsikan sedikit informasi dan seadanya, membuat pengunjung tidak tertarik. Sangat disayangkan sekali jika kerajinan ini tidak diperhatikan dan sedikit upaya informasi terutama informasi dalam bentuk video yang sangat cocok untuk mempromosikan Sulaman Koto Gadang agar lebih banyak orang mengetahui bahwa di Koto Gadang memiliki sulaman khas yang sangat indah. Seperti yang disampaikan oleh ibu Denizar selaku pemilik rumah produksi Sulaman Koto Gadang D&D ( wawancara pada bulan mei 2022 ) yang merupakan penggiat dan pemilik dari rumah produksi Sulaman Koto Gadang. Pengetahuan masyarakat luas tentang kerajinan sulaman ini belum memadai.

Salah satu upaya yang dapat dilakukan adalah dengan membuat media untuk mempromosikan kepada masyarakat luas, sejauh ini pemerintah Kota Bukittinggi dan Kabupaten Agam belum mengenalkan dan menginformasikan Sulaman Koto Gadang melalui media apapun. Melihat perkembangan teknologi khususnya media sosial yang begitu pesat, perlu adanya media promosi lain yang efektif untuk mendukung menyampaikan informasi tentang Sulaman Koto Gadang serta budaya dan sejarahnya tersebut yaitu dengan menambah media video sebagai salah satu bentuk media promosi Sulaman Koto Gadang, tujuannya agar lebih up to date, menarik dan mudah di akses pada berbagai media sosial serta diyakini dapat menyampaikan informasi lebih efektif dan efisien dengan jelas dan logis kepada masyarakat.

## 2. METODE PENELITIAN

Berdasarkan penelitian dilapangan dalam Perancangan Media Promosi Sulaman Koto Gadang D&d, dalam mengumpulkan data-data serta informasi tentang Sulaman Koto Gadang maka dilakukan dengan beberapa cara sebagai berikut.

a. Observasi

Observasi merupakan teknik pengumpulan data, dimana penulis melakukan pengamatan secara langsung ke objek perancangan untuk melihat dari dekat kegiatan yang dilakukan.. Melakukan kunjungan langsung ke lokasi objek perancangan dalam hal ini yaitu datang langsung ke rumah produksi Sulaman Koto Gadang untuk mendapatkan data – data yang akurat tentang semua yang ada di rumah sulaman Koto Gadang tersebut.

b. Wawancara

Wawancara salah satu panduan yang paling biasa digunakan dalam mengumpulkan data perancangan. Wawancara adalah proses yang penting dalam melaksanakan suatu perancangan khususnya dalam pengabaran suatu objek secara jelas. Wawancara digunakan untuk mendapatkan informasi yang berhubungan dengan fakta, kepercayaan, perasaan, dan keinginan untuk memenuhi tujuan dalam perancangan.

### 3. HASIL DAN PEMBAHASAN

Rangkaian hasil penelitian berdasarkan urutan/susunan logis untuk membentuk sebuah dari Sulaman Koto Gadang itu sendiri.

#### A. Konsep

##### 1) Konsep Verbal

Konsep verbal adalah informasi yang akan disampaikan kepada target audiens berupa kalimat atau kata-kata dalam bentuk konteks yang memberikan informasi dan menjelaskan tentang Sulaman Koto Gadang. Pada video ini terdapat kata-kata penjelasan Sulaman Koto Gadang di awal video yang mana penulis menggunakan bahasa Indonesia agar informasi dari video ini dapat tersampaikan dan dapat diakses oleh semua orang. Dikemas dengan Teknik video soft selling menggunakan beberapa angle medium shoot, Medium Close Up, dan long Shoot, yang akan membuat penonton tertarik mendengarkan informasi yang terdapat di dalam video tersebut.

##### 2) Konsep Visual

Dalam pembuatan Media Informasi Sulaman Koto Gadang ada beberapa unsur yang akan digunakan, meliputi suasana lokasi pembuatan video, sound yang akan digunakan dalam video untuk menciptakan rasa kesatuan yang baru, tidak kaku dan lebih mudah untuk dipahami oleh target audience.

#### B. Produksi

Tahap produksi merupakan tahap pengambilan gambar serta mengatur berbagai komponen yang berkaitan dengan proses shooting seperti pengaturan cahaya, warna dan merekam gambar atau merealisasikan semua langkah yang terdapat dalam tahap persiapan pra produksi.

##### 1) Lokasi

Penentuan lokasi merupakan suatu hal yang penting dalam produksi media informasi. Berikut lokasi-lokasi pengambilan Media Promosi Sulaman Koto Gadang D&d.



##### 2) Musik

Genre musik yang akan digunakan pada sebuah video ini adalah instrument yang lembut dan tenang untuk menghasilkan video yang lebih menonjolkan rasa kehangatan

##### 3) Final Audio Visual





#### 4. Kesimpulan

Bisnis sulaman adalah bisnis yang sedang berkembang di Sumatera Barat tepatnya di kota Bukittinggi. Di kota Bukittinggi sendiri memiliki daya tarik tempat sulaman yang profesional sehingga mengundang banyak masyarakat, oleh karena itu Sulaman Koto Gadang di kota Bukittinggi untuk memenuhi minat fashion yang berkembang. Di Sumatera Barat memiliki beberapa tempat untuk sulaman yang berkualitas dan salah satunya adalah Sulaman Koto Gadang. Maka dibutuhkanlah media promosi Audio Visual Sulaman Koto Gadang untuk meningkatkan daya tarik calon konsumen dalam menggunakan produk Sulaman Koto Gadang.

#### DAFTAR PUSTAKA

- [1] HM, J. (2005). Analisis & Desain Sistem Informasi. Yogyakarta, Andi Offset.
- [2] Hidayat, T. (2018). Nata Dengan Teori Film Dokumenter Biografi.
- [3] Kusrianto, Adi. (2009) Pengantar Desain Komunikasi Visual. Yogyakarta: Andi
- [4] Supriyono, R. (2010). Desain komunikasi visual teori dan aplikasi. Yogyakarta: Andi.
- [5] Tinarbuko, Sumbo (2015) Dekave: Desain Komunikasi Visual Penanda Zaman Masyarakat Global. Yogyakarta
- [6] Wibowo, Ibnu Teguh (2013) Belajar Desain Grafis.