

PERANCANGAN SISTEM INFORMASI CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT (CRM) PENJUALAN PUPUK DAN PESTISIDA PADA TOKO BERLIAN TANI

Mutiara Fernandes Assuary¹⁾, Surmayanti²⁾, Hari Marfalino³⁾

^{1,2,3} Sistem Informasi, Fakultas Ilmu Komputer, Universitas Putra Indonesia “YPTK”
Padang, Indonesia

Corresponding Email: mutiarafernandes7@gmail.com

Abstract. *A sales information system is information using electronic media. By using this system, it is hoped that customers will be able to find out the latest product information released by Toko Berlian Tani and as the best promotional tool so that service to customers will increase. This system is also equipped with product ordering which aims to make it easier for customers to order products. By creating this system, the shop can find out the needs and desires of customers in order to establish good relationships with customers. For this reason, a CRM (Customer Relationship Management) system is needed so that creating a web-based sales information system can help customers obtain information and provide comfort and convenience for customers. The aim of this research is to provide product information and order transactions to customers quickly, practically and find out what customers need using the CRM (Customer Relationship Management) method so as to increase sales of fertilizers and pesticides at the Berlian Tani Store. Meanwhile, the creation of this system is web-based with the PHP programming language and MySQL as the database.*

Keywords: *Information Systems, Sales, Customer Relationship Management (CRM), PHP, MySQL*

Abstrak. Sistem informasi penjualan merupakan sebuah informasi dengan menggunakan media elektronik. Dengan menggunakan sistem ini akan diharapkan pelanggan dapat mengetahui informasi produk terbaru yang dikeluarkan Toko Berlian Tani dan sebagai sarana promosi terbaik sehingga pelayanan kepada pelanggan akan semakin meningkat. Sistem ini juga dilengkapi dengan pemesanan produk yang bermaksud untuk memudahkan pelanggan dalam melakukan pemesanan produk. Dengan dibuatnya sistem ini, Toko dapat mengetahui kebutuhan pelanggan dan keinginan pelanggan supaya terjalin hubungan yang baik dengan pelanggan. Untuk itu dibutuhkan sistem CRM (*Customer Relationship Management*) supaya dalam pembuatan sistem informasi penjualan berbasis web dapat membantu pelanggan dalam mendapatkan informasi serta memberikan kenyamanan dan kemudahan bagi pelanggan. Tujuan penelitian ini adalah untuk memberikan informasi produk serta transaksi pemesanan kepada pelanggan secara cepat, praktis serta mengetahui apa yang dibutuhkan pelanggan menggunakan metode CRM (*Customer Relationship Management*) supaya dapat meningkatkan penjualan pupuk dan pestisida pada Toko Berlian Tani. Sedangkan dalam pembuatan sistem ini berbasis web dengan bahasa pemrograman PHP dan MySQL sebagai database.

Katakunci: *Sistem Informasi, Penjualan, Customer Relationship Management (CRM), PHP, MySQL*

I. Pendahuluan

Saat ini kita tidak bisa lepas dari pengaruh teknologi informasi. Karena mau tidak

mau perkembangan ilmu pengetahuan dan penerapan teknologi mengalami peningkatan yang semakin pesat terutama

pada setiap lingkungan kerja seperti praktisi bisnis. Teknologi komputer merupakan teknologi yang paling banyak dimanfaatkan diberbagai instansi baik pemerintah maupun swasta).

Peran teknologi informasi sangat penting dalam perkembangan dunia bisnis. Diikuti dengan pesatnya perkembangan teknologi, sistem informasi dan ilmu pengetahuan mengakibatkan para pelaku bisnis berupaya untuk meningkatkan kemampuan dan keunggulan mereka dengan mengarahkan seluruh potensi yang ada. Mereka dituntut untuk lebih inovatif dan kreatif dalam mengelola perusahaannya agar dapat bertahan dalam dunia bisnis, serta dibutuhkan strategi khusus agar para pelanggan tidak bersaing kepada pesaingnya.

Menjalin hubungan yang baik dengan pelanggan adalah lebih penting dibanding menjadikan mereka target penjualan. Jika hubungan perusahaan baik maka apapun yang ditawarkan perusahaan, pelanggan akan lebih memilih perusahaan yang sudah mereka yakin kepuasannya. Oleh karena itu, seiring berkembangnya teknologi informasi, maka perlu diterapkan suatu strategi yang lebih baik dengan cara mengimplementasikan suatu produk teknologi komunikasi informasi yang dapat membantu usaha ini menjadi lebih efektif dalam meningkatkan layanan *marketing* dan *customer support*, serta dapat menunjang pengambilan keputusan yang lebih baik bagi pemilik usaha.

Dalam perusahaan, proses penjualan kepada konsumen merupakan keberhasilan suatu perusahaan, untuk itu diperlukan cara untuk mempermudah proses tersebut. Penggunaan internet merupakan salah satu aspek penunjang proses penjualan, dengan adanya internet setiap komputer dapat bertukar data maupun informasi dengan sangat mudah. Sehingga peluang bisnis khususnya bagi perusahaan dengan

memanfaatkan teknologi internet dan *website* semakin besar.

Selama ini sistem penjualan masih mengandalkan media interaksi dengan konsumen secara langsung dan konsumen yang akan membeli harus datang ke toko secara langsung. Hal ini tentunya menyulitkan perusahaan untuk memperluas dan mempromosikan produk dagangannya karena hanya terbatas pada lokasi tertentu. Dengan demikian, sistem informasi berbasis *website* sangat dibutuhkan, sehingga dapat diolah perusahaan untuk memasarkan barang sebagaimana kebutuhan produk yang diperlukan oleh konsumen.

Definisi Penjualan menurut Mulyadi (2008) adalah: “kegiatan yang dilakukan oleh penjual dalam menjual barang atau jasa dengan harapan akan memperoleh laba dari adanya transaksi-transaksi tersebut dan penjualan dapat diartikan sebagai pengalihan atau pemindahan hak kepemilikan atas barang atau jasa dari pihak penjual ke pembeli”. Penjualan dapat terjadi bila adanya penyerahan barang atau jasa dan dilakukan pembayaran terhadap pembelian.

Toko Berlian Tani adalah sebuah toko yang menjual pupuk dan pestisida. Kegiatan penjualan pupuk dan pestisida pada Toko Berlian Tani masih menggunakan sistem yang manual. Oleh karena itu, dibutuhkan sebuah sistem informasi yang lebih baik. Dengan sistem tersebut diharapkan pelanggan dapat mengetahui informasi produk terbaru yang dikeluarkan Toko Berlian Tani dan sebagai sarana promosi terbaik sehingga pelayanan kepada pelanggan akan semakin meningkat. Dan Toko dapat mengetahui kebutuhan pelanggan dan keinginan pelanggan supaya terjalin hubungan yang baik dengan pelanggan. Untuk itu dibutuhkan sistem CRM (Customer Relationship Management) supaya dalam pembuatan sistem informasi penjualan

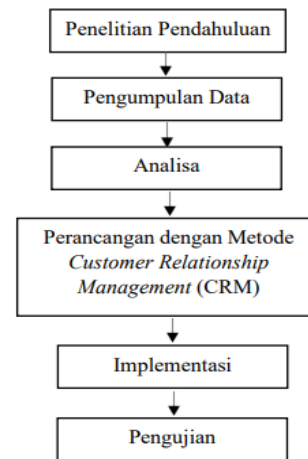
berbasis web dapat membantu pelanggan dalam mendapatkan informasi serta memberikan kenyamanan dan kemudahan bagi pelanggan.

Sistem informasi mempunyai peranan yang sangat penting, semakin pesat perkembangan suatu perusahaan atau organisasi maka sistem informasinya juga mempunyai peranan yang semakin penting. Tuntutan keberadaan sistem informasi yang semakin baik adalah akibat adanya tuntutan perkembangan perusahaan, perkembangan teknologi, kebijakan pemerintah, perubahan prosedur serta tuntutan kebutuhan informasi. Sistem informasi ini dijadikan solusi untuk membantu Toko dalam menyediakan pelayanan penjualan pupuk dan pestisida secara *real time* sehingga hubungan dengan pelanggan bisa lebih baik. Ada beberapa metode yang dapat digunakan untuk meningkatkan hubungan dengan pelanggan salah satunya *Customer Relationship Management (CRM)*.

Customer Relationship Management (CRM) adalah strategi penting untuk setiap organisasi sektor bisnis. Melalui pendekatan *Customer Relationship Management (CRM)*, perusahaan dapat mengetahui lebih dalam sejauh mana pemanfaatan *Customer Relationship Management (CRM)* dengan menggunakan teknologi informasi dalam kaitannya dengan memberikan layanan optimal kepada pelanggannya. *Customer Relationships Management (CRM)* adalah sebuah upaya sistematis untuk membina hubungan yang menguntungkan dengan pelanggan. CRM melingkupi semua aspek yang berhubungan dengan calon pelanggan dan pelanggan saat ini, termasuk di dalamnya adalah pemasaran, penyediaan informasi yang *up-to-date*, pemesanan produk, dukungan teknis (*technical support*), layanan lapangan (*field service*), serta penanganan masalah dan keluhan pelanggan.

II. Metodologi Penelitian

Untuk membantu penyusunan penelitian ini sehingga langkah-langkah dalam penyelesaian masalah yang akan dibahas dapat tersusun dengan jelas, maka diperlukan adanya susunan kerangka kerja. Adapun kerangka kerja penelitian yang terdapat pada Gambar



Gambar 1. Kerangka Penelitian

Untuk membantu dalam penyusunan penelitian ini, maka perlu adanya susunan kerangka (*frame work*) yang jelas tahapan-tahapannya. Tahapan penelitian ini merupakan langkah-langkah yang akan dilakukan dalam penyelesaian masalah yang dibahas. Adapun tahapan penelitian berdasarkan Gambar 1 sebagai berikut :

Penelitian Pendahuluan

Tujuan diadakannya penelitian pendahuluan adalah untuk melakukan penganalisaan dari objek yang akan diolah. Mempelajari bagaimana objek tersebut bisa bekerja dan melakukan pencarian pemecahan permasalahan yang dihadapinya, serta melihat faktor di sekeliling lingkungan yang dapat mempengaruhi hasil penelitian dan dampak dari objek yang ingin diteliti tersebut.

Dengan adanya penelitian pendahuluan maka dapat memberikan bukti awal bahwa masalah yang akan kita teliti di lapangan benar-benar ada. Oleh sebab itu dibutuhkan waktu untuk pengambilan data, waktu penelitian, tempat penelitian, metode penelitian, penelitian lapangan, riset perpustakaan, dan penelitian labor.

Pengumpulan Data

Dalam pengumpulan data peneliti berusaha mencari sumber dari berbagai sumber ilmu pengetahuan seperti jurnal-jurnal dan referensi lain yang dibutuhkan agar dapat mempermudah dalam melakukan analisa data yang akan di olah. Penelitian ini juga dilakukan dengan menerapkan metode wawancara secara langsung terhadap pihak pemilik Toko Berlian Tani. Adapun hal-hal yang berkaitan dalam melakukan pengumpulan data adalah sebagai berikut :

1. Waktu Penelitian

Awal penelitian ini dilakukan pada minggu ke - 3 bulan Oktober 2023 dan berakhir pada Februari 2024.

2. Tempat penelitian

Tempat penelitian dimana penelitian ini dilakukan adalah di Toko Berlian Tani yang berlokasi di Kelurahan Saniang Baka, Kecamatan X Koto Singkarak, Kota Solok, Sumatera Barat 26452.

2. Metode Penelitian

Untuk mencapai keakuratan dan ketelitian data serta informasi dalam penelitian ini, adapun metode-metode yang peneliti lakukan adalah sebagai berikut :

1. Penelitian Lapangan (*Field Research*)

Penelitian lapangan yaitu penelitian yang dilakukan untuk mendapatkan data dengan cara meninjau langsung pada objek yang diteliti agar tercapainya tujuan dan hasil yang

maksimal, dengan teknik pengumpulan sebagai berikut :

1) Tinjauan Langsung (*Observasi*)

Mengumpulkan data dengan melakukan pengamatan langsung pada Toko Berlian Tani.

2) Wawancara (*Interview*)

Pengumpulan data dengan cara komunikasi langsung dengan pihak yang bersangkutan (sumber penelitian) untuk mendapatkan suatu hasil rancangan dan data-data yang nantinya akan menjadi penunjang dalam merancang suatu sistem.

2. Penelitian Kepustakaan (*Library Research*)

Pada penelitian ini, peneliti melakukan studi kepustakaan sebagai suatu metode untuk memperoleh informasi yang relevan dengan penelitian yang dilakukan, yaitu dengan membaca dan mempelajari artikel-artikel, buku-buku, dan literatur-literatur yang berhubungan dengan topik yang dibahas.

3. Penelitian Laboratorium (*Laboratory Research*)

Penelitian ini dilakukan untuk merancang dan menguji program coba program atau perangkat lunak yang sesuai dengan permasalahan yang dihadapi, serta untuk menyusun laporan penelitian secara keseluruhan. Adapun *hardware* dan *software* yang digunakan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

1) Perangkat Keras (*Hardware*)

1. Laptop Asus X409JA_A409JA
2. Processor Intel® Core™ i3-1005G1 CPU @1.20GHz (4CPUs)
3. Memory 4GB
4. Flashdisk 32 GB

5. *Mouse Wireless*
6. *Printer Canon iP 2770*
- 2) *Perangkat Lunak (Software)*
 1. *Sistem Operasi Windows 10 64-bit*
 2. *Microsoft Office 2019*
 3. *Mendeley Desktop*
 4. *Web Server XAMPP Version 3.2.2*
 5. *Sublime Text 3*
 6. *Google Chrome*
 7. *Google Scholar*

Analisa

Untuk melakukan penelitian, peneliti melakukan analisa terhadap data-data yang telah dikumpulkan serta menganalisa sistem yang akan dijalankan sebagai solusi dari perumusan masalah yang didapat. Analisa yang dilakukan yaitu :

1. Analisa Data

Analisa ini dilakukan untuk membatasi objek yang akan diteliti agar menjadi sebuah informasi yang lebih sistematis dan mudah untuk dipahami. Tahap analisa data merupakan tahap yang paling penting dalam pengembangan sebuah sistem. Data yang diperoleh, langsung dari pemilik usaha Toko Berlian Tani.

2. Analisa Proses

Disini penulis melakukan analisa proses pada bagian Toko Berlian Tani dengan menganalisa proses penjualan pupuk dan pestisida dari tahap penjualan hingga pada tahap pembelian pupuk dan pestisida oleh pelanggan agar dapat membuat sistem informasi yang sesuai dengan kebutuhan untuk mengatasi masalah pada penjualan pupuk dan pestisida.

3. Analisa Sistem

Analisa sistem merupakan dasar dalam merencanakan dan merancang sistem yang akan diterapkan. Analisa sistem dilakukan untuk mengetahui dan mengembangkan sistem yang sedang berjalan. Dimana program yang akan dibuat pada penelitian

ini menggunakan Bahasa Pemrograman PHP dan *database* MySQL.

Perancangan Dengan Metode Customer Relationship Management

Perancangan sistem merupakan rancangan awal sebelum sistem itu digunakan. Hasil dari tahapan ini nantinya menghasilkan sebuah sistem dengan metode *Customer Relationship Management* (CRM) yang dapat digunakan untuk memproses analisa penelitian secara terkomputerisasi. Pada tahap perancangan ini, peneliti menggunakan *Unified Modelling Language* (UML) sebagai *tools* dalam menjelaskan alur analisa program, dimana UML yang digunakan yaitu :

1. Use case Diagram

Use case diagram adalah sesuatu atau proses merepresentasikan hal-hal yang dapat dilakukan oleh aktor dalam menyelesaikan sebuah pekerjaan. *Use case* mendeskripsikan sebuah interaksi antara satu lebih aktor dengan sistem informasi yang akan dibuat. *Use case* digunakan untuk mengetahui fungsi apa saja yang ada di dalam sebuah sistem dan siapa saja yang berhak menggunakan fungsi-fungsi tersebut.

2. Class Diagram

Class diagram menggambarkan struktur sistem dari segi pendefinisian kelas-kelas yang akan dibuat untuk membangun sistem. Diagram kelas dibuat agar pembuat program atau *programmer* membuat kelas-kelas sesuai rancangan di dalam diagram kelas agar antara dokumentasi perancangan dan perangkat lunak sinkron.

3. Activity Diagram

Activity diagram menggambarkan aktivitas dari sebuah sistem atau proses bisnis atau menu yang ada pada perangkat lunak. Penekanan pada diagram aktivitas ini adalah menggambarkan aktivitas sistem atau aktivitas yang dapat dilakukan oleh

sistem, bukan apa yang dilakukan oleh aktor.

4. Sequence Diagram

Sequence diagram menggambarkan kelakuan objek pada *use case* dengan mendeskripsikan waktu hidup objek dan *message* yang dikirimkan dan diterima antar objek. Oleh karena itu untuk menggambarkan *sequence* diagram maka harus diketahui objek-objek yang terlibat dalam sebuah *use case* beserta metode-metode yang dimiliki kelas yang diinstansiasi menjadi objek itu. Membuat *sequence* diagram juga dibutuhkan untuk melihat *scenario* yang ada pada *use case*.

Implementasi

Implementasi merupakan tahap penerapan sistem yang sudah siap untuk dioperasikan. Aplikasi yang dirancang, diimplementasikan dengan menggunakan Bahasa Pemrograman PHP dan *database* MySQL sebagai alat bantu dalam perancangan sistem informasi pengelolaan dan permintaan logistik.

Pengujian

Pengujian sistem merupakan tahapan yang dilakukan pada saat telah selesai proses pengulangan dan sistem yang sudah siap untuk digunakan untuk mengetahui apakah sistem yang dirancang sudah berjalan dengan benar dan terbebas dari kesalahan-kesalahan. Adapun beberapa pengujian yang dilakukan, yaitu :

1. Pengujian Local

Pengujian *local* dilakukan untuk *testing server local* yaitu dengan cara menyambungkan dan mengambil data dari *database* MySQL.

2. Pengujian Aplikasi

Pengujian aplikasi dilakukan agar aplikasi *web* yang dibuat sesuai dengan perintah yang akan dijalankan dan bagaimana proses dari aplikasi ini berjalan. Pengujian ini dilakukan dengan menggunakan *Web Browser*

seperti *Mozilla Firefox* atau *Google Chrome* sehingga dapat mengetahui apakah aplikasi berjalan sesuai dengan yang diharapkan.

3. Pengujian Interface

Pengujian *Interface* dilakukan dengan membuat tampilan *website* agar dapat memudahkan pengguna dalam menggunakannya. Pengujian ini akan disesuaikan dengan perancangan *interface* yang diharapkan. Jika ada *interface* yang belum sesuai dengan perancangan maka dilakukan perbaikan pada *interface website*.

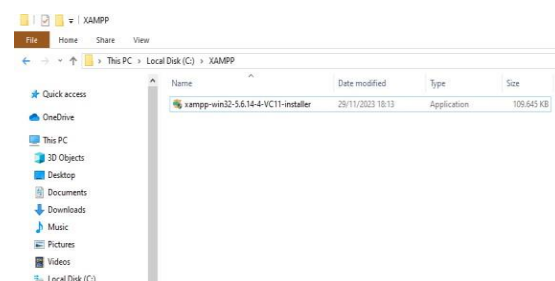
III. Hasil dan Pembahasan

Implementasi Sistem

Implementasi sistem merupakan suatu tahapan dalam daur hidup pengembangan sistem, dimana pada tahapan ini telah meletakkan sistem informasi supaya siap untuk dipakai. Dalam mengimplementasikan sistem informasi yang telah dirancang, maka diperlukan sebuah alat bantu berupa komputer, yang mana untuk mengoperasikan komputer itu sendiri memerlukan tiga komponen pendukung seperti *hardware*, *software*, dan *brainware*.

1. File XAMPP sebelum di instal

Klik xampp installer untuk memulai proses penginstalan, seperti Gambar 3 berikut ini:



Gambar 3. Tampilan Master XAMPP

2. Setelah itu akan muncul seperti Gambar 4 berikut ini:



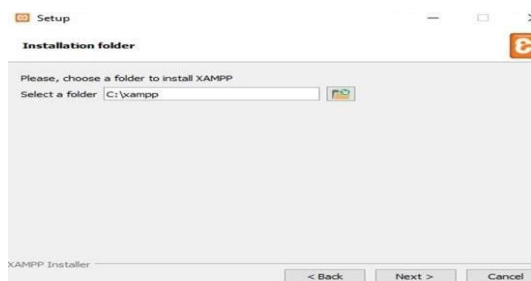
Gambar 4. Halaman Setup

3. Klik next, maka akan muncul seperti Gambar 5 berikut ini:



Gambar 5. Halaman Service Selection

4. Ceklis semua *components*, lalu klik next. Maka muncul langkah selanjutnya seperti Gambar 6 berikut ini ::



Gambar 6. Proses Penentuan Destination Folder XAMPP

5. Klik next, maka akan muncul seperti Gambar 7 berikut ini :



Gambar 7. XAMPP Information

6. Klik next, maka akan muncul seperti Gambar 8 berikut ini :



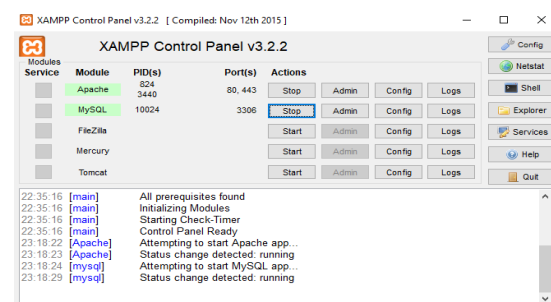
Gambar 8. Proses Instalasi

7. Setelah proses instalasi selesai akan muncul seperti Gambar 9 berikut ini :



Gambar 9. Instalasi Selesai

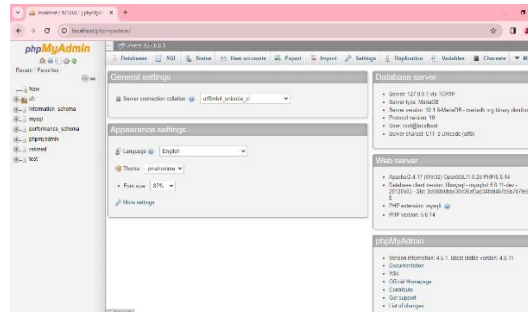
8. Xampp telah berhasil di install, jalankan XAMPP Control Panel yang ada di desktop. Atau melalui start menu > *all program* > *apachefriends* > XAMPP Control Panel. Kemudian klik tombol *Start* pada modul *Apache* dan *MySQL*, akan tampil seperti Gambar 10 berikut ini ::



Gambar 10. XAMPP Control Panel

9. Setelah berhasil menjalankan *Apache* dan *MySQL*. Selanjutnya buka web browser, lalu ketikkan <http://localhost/phpmyadmin/> pada address bar. Jika berhasil maka akan

muncul halaman XAMPP seperti Gambar 11 dibawah ini, berarti XAMPP sudah terinstal dengan benar.



Gambar 11. Tampilan XAMPP

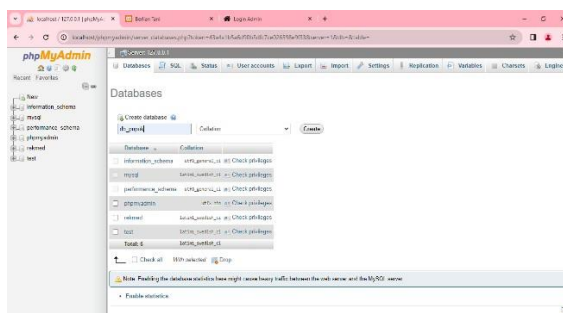
10. Selanjutnya kita bisa menggunakan XAMPP untuk menjadikan *website* yang telah dibuat dan mengelola *database Mysql* melalui menu *phpmyadmin*.

Pengujian Sistem

Pengujian sistem dilakukan untuk melihat apakah rancangan sistem yang telah dibuat berjalan sesuai dengan yang diharapkan. Disini kita dapat melihat hasil dari perancangan sistem yang telah dirancang sebelumnya.

1. Halaman Database

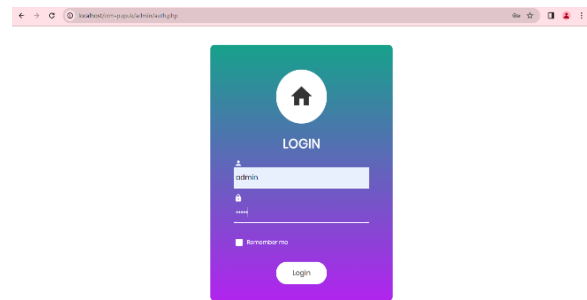
Untuk proses *database*, *Running Apache* dan *Mysql* pada *XAMPP control panel application*, lalu buka *phpmyadmin* pada *browser* dan buat *database db_pupuk.sql* serta dapat juga *import database db_pupuk.sql* yang telah dibuat sebelumnya, seperti Gambar 12:



Gambar 12. Halaman Database

2. Halaman Login Admin

Halaman ini digunakan oleh admin untuk *login* ke dalam sistem pada Toko Berlian Tani, sehingga tampil seperti Gambar 13 berikut:



Gambar 13. Halaman Login Admin

Untuk masuk kedalam sistem kita perlu *login* terlebih dahulu dengan cara memasukkan *username* dan *password* yang benar, apabila *username* dan *password* tidak *valid* maka *user* tidak dapat mengakses sistem.

3. Halaman Home Admin

Halaman *home* merupakan halaman yang digunakan admin untuk melihat dan mengelola data pelanggan, data kategori, data produk, data ongkir, data komentar, data transaksi, chat serta laporan transaksi, seperti terlihat pada Gambar 14 berikut:



Gambar 14. Halaman Home Admin

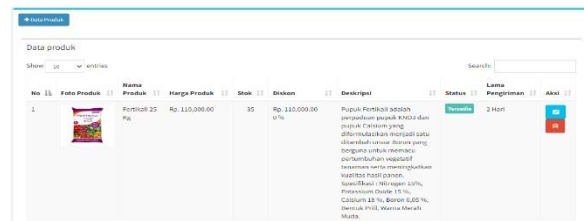
4. Halaman Kelola Data Pelanggan

Halaman ini digunakan oleh admin untuk mengelola data pelanggan ke dalam sistem pada Toko Berlian Tani, sehingga tampil seperti Gambar 15:



No	Nama pelanggan	Email	Telepon	Alamat	Tanggal Daftar	Aksi
1	rudi alian	rudi@gmail.com	085287890130	Rumah warna biru, Depan Masjid Tani, Sumani	28 Januari 2024	[Edit] [Hapus]
2	rafa rameshan	rafa@gmail.com	08228769800	lokus Sepatu Rika, Singkawang	28 Januari 2024	[Edit] [Hapus]
3	mika daria	mika@gmail.com	08229435605	Simpang empat Tarjung, ada sebatih isian dari	28 Januari 2024	[Edit] [Hapus]
4	jan hari	jan@gmail.com	08534433223	Rumah warna hijau sebelah Kantor Pemuda, Sempang Baka	28 Januari 2024	[Edit] [Hapus]

Gambar 15. Halaman Kelola Data Pelanggan

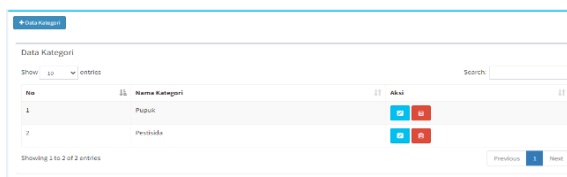


No	Foto Produk	Nama Produk	Harga Produk	Stok	Diskon	Deskripsi	Status	Lama Pengiriman	Aksi
1		Fortifol 25 Pk	Rp. 110.000.00	85	Rp. 110.000.00 0%	Pupuk Fortifol adalah pemupukan pupuk NPK dan pupuk cawan yang diformulasikan menjadi satu dengan unsur-unsur lainnya berguna untuk membantu pertumbuhan vegetatif tanaman serta meningkatkan kualitas hasil panen. Kandungan : Nitrogen 20%, Fosforum 20%, Kalium 18%, Boron 0.05%, Sulfur 0.05%, Mangan 0.05%, Zink 0.05%, Tembaga 0.05%, Molibdenum 0.05%.	Terselesa	2 Hari	[Edit] [Hapus]

Gambar 18. Halaman Kelola Data Produk

5. Halaman Kelola Data Kategori

Halaman ini digunakan oleh admin untuk menginputkan data kategori ke dalam sistem pada Toko Berlian Tani, sehingga tampil seperti Gambar 16:



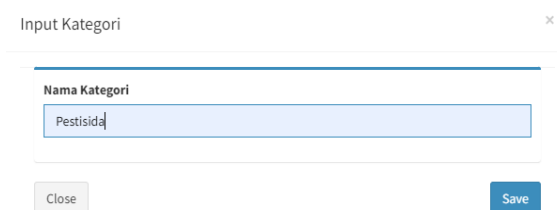
No	Nama Kategori	Aksi
1	Pupuk	[Edit] [Hapus]
2	Pestisida	[Edit] [Hapus]

Gambar 16. Halaman Kelola Data Kategori

Untuk menginputkan data kategori pada halaman data kategori bisa dengan mengklik tambah data kategori lalu entry kan data yang akan ditambahkan.

6. Halaman Tambah Kategori

Halaman ini merupakan tampilan halaman tambah kategori, pada halaman ini dapat dilakukan proses input data nama kategori seperti pada Gambar 17 berikut:



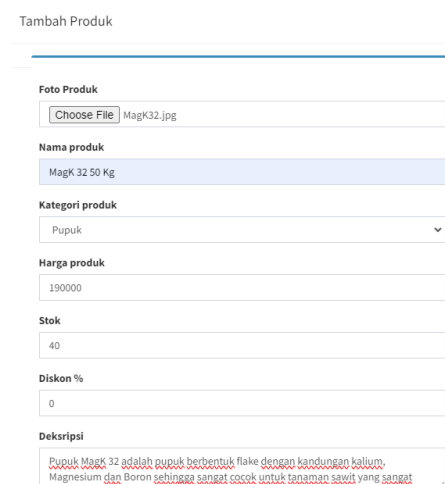
Gambar 17. Halaman Tambah Kategori

7. Halaman Kelola Data Produk

Halaman ini digunakan oleh admin untuk menginputkan produk ke dalam sistem pada Toko Berlian Tani, sehingga tampil seperti Gambar 18 berikut:

8. Halaman Tambah Produk

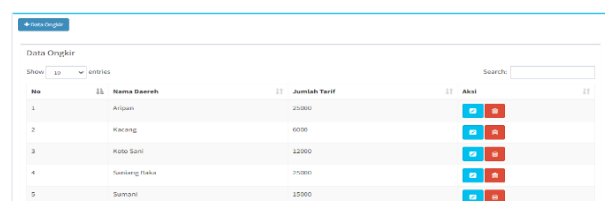
Halaman ini merupakan tampilan halaman tambah produk, pada halaman ini dapat dilakukan proses input data foto produk, nama produk, kategori produk, harga produk, stok, diskon, deskripsi, status dan lama pengiriman seperti pada Gambar 19 berikut:



Gambar 19. Halaman Tambah Produk

9. Halaman Kelola Data Ongkir

Halaman ini digunakan oleh admin untuk menginputkan data ongkir ke dalam sistem pada Toko Berlian Tani, sehingga tampil seperti Gambar 20:



No	Nama Daerah	Jumlah Tarif	Aksi
1	Ariqan	25000	[Edit] [Hapus]
2	Karang	6000	[Edit] [Hapus]
3	Koto Sari	12000	[Edit] [Hapus]
4	Sembang Paka	75000	[Edit] [Hapus]
5	Sumani	35000	[Edit] [Hapus]

Gambar 20. Halaman Kelola Data Ongkir

Untuk menginputkan data ongkir pada halaman data ongkir bisa dengan mengklik tambah data ongkir lalu entry kan data yang akan ditambahkan.

10. Halaman Tambah Data Ongkir

Halaman ini merupakan tampilan halaman tambah data ongkir, pada halaman ini dapat dilakukan proses input data nama daerah dan jumlah tarif seperti pada Gambar 21 berikut :

Input ongkir

Nama Daerah

Tanjung Alai

Jumlah Tarif

13000

Close

Save

Gambar 21. Halaman Tambah Data Ongkir

11. Halaman Kelola Data Komentar

Halaman ini digunakan oleh admin untuk mengelola data komentar ke dalam sistem pada Toko Berlian Tani, sehingga tampil seperti Gambar 22 berikut:

Data Komentar

No	Tanggal	Nama	Email	isi	Aksi
1	28 Januari 2024	rudi alai	rudi@gmail.com	produk di toko ini sangat bagus dan seri membuat tanaman saya menjadi sangat subur	
2	28 Januari 2024	rifa ramadhan	rifa@gmail.com	barangnya bagus banget dan seri juga karena produknya sangat bagus	
3	28 Januari 2024	mila dani	mila@gmail.com	barangnya bagus banget dan seri juga karena produknya sangat bagus	
4	28 Januari 2024	jen hari	jen@gmail.com	saya sangat suka dengan produk di toko ini jadi saya menjadi sangat subur sehingga ketika panen mendapatkan banyak keuntungan	

Gambar 22. Halaman Kelola Data Komentar

12. Halaman Validasi Data Transaksi

Halaman ini digunakan oleh admin untuk menginputkan data validasi transaksi ke dalam sistem pada Toko Berlian Tani, sehingga tampil seperti Gambar 23 berikut:

Data Transaksi

No	No Faktur	Nama Pembeli	Tanggal	Jumlah	Total Pembayaran	Total Dibayar	Status Pengiriman	Status Pembelian	Update
1	SPS-2024-01-28-01345	rudi alai	28 Januari 2024	6	Rp.405,000.00	Rp.405,000.00	✓ Dikonfirmasi & Barang Sudah Diterima Pengiriman/ho.resi		Input History Pengiriman Bukti Pembayaran Update Status
2	SPS-2024-01-28-03521	rifa ramadhan	28 Januari 2024	5	Rp.327,000.00	Rp.327,000.00	✓ Dikonfirmasi & Barang Sudah Diterima Pengiriman/ho.resi		Input History Pengiriman Bukti Pembayaran Update Status
3	SPS-2024-01-28-03400	mila dani	28 Januari 2024	3	Rp.276,000.00	Rp.276,000.00	✓ Dikonfirmasi & Barang Sudah Diterima Pengiriman/ho.resi		Input History Pengiriman Bukti Pembayaran Update Status
4	SPS-2024-01-28-03431	jen hari	28 Januari 2024	1	Rp.113,000.00	Rp.113,000.00	✓ Dikonfirmasi & Barang Sudah Diterima Pengiriman/ho.resi		Input History Pengiriman Bukti Pembayaran Update Status

Gambar 23. Halaman Validasi Data Transaksi

13. Halaman Input History Pengiriman

Halaman ini digunakan untuk menginputkan History Pengiriman terhadap barang yang telah dibeli oleh pelanggan, seperti Gambar 24 berikut:

History Pengiriman

Sudah Diterima

Simpan

Dalam Pengiriman
2024-01-28 10:18:39

Sudah Diterima
2024-01-28 10:23:33

Close

Gambar 24. Halaman Input History Pengiriman

14. Halaman Lihat Bukti Pembayaran

Halaman ini digunakan untuk melihat bukti pembayaran terhadap barang yang telah dibeli oleh pelanggan, seperti Gambar 25 berikut:

Bukti Pembayaran

Detail Pembayaran

No. Penyelesaian: SPS-2024-01-28-01345

Alas Nama: rudi alai

Tanggal Transfer: 2024-01-28

Total Kelembutan: Rp. 405.000

Detail Pembayaran

SPS-2024-01-28-01345

Alas Nama: rudi alai

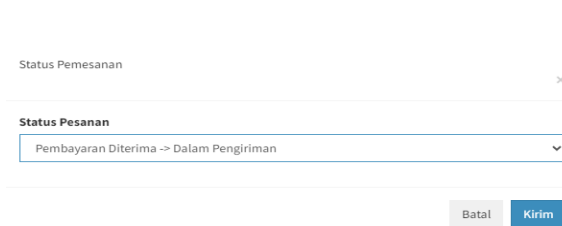
Tanggal Transfer: 2024-01-28

Total Kelembutan: Rp. 405.000

Gambar 25. Halaman Lihat Bukti Pembayaran

15. Halaman Update Status

Halaman ini digunakan untuk mengupdate status pemesanan yaitu , seperti Gambar 26 berikut:



Gambar 26. Halaman Update Status

16. Halaman Kelola Data Chat Admin

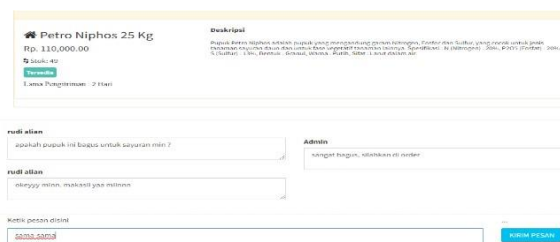
Halaman data chat admin ini digunakan untuk menampilkan chat atau pesan dari pelanggan agar dapat di balas oleh admin mengenai barang yang akan di pesan oleh pelanggan, seperti Gambar 27 berikut:



Gambar 27. Halaman Kelola Data Chat Admin

17. Halaman Lihat Chat

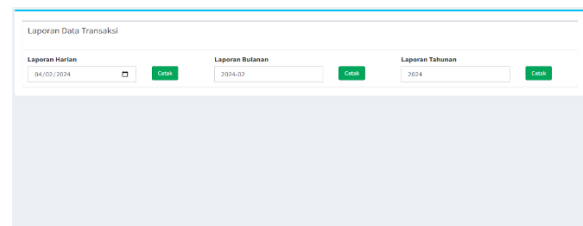
Halaman lihat chat ini digunakan oleh admin untuk melihat dan membalas chat atau pesan dari pelanggan, seperti Gambar 28 berikut:



Gambar 28. Halaman Lihat Chat

18. Halaman Kelola Data Laporan Transaksi

Halaman ini digunakan untuk menampilkan dan mencetak laporan penjualan harian, bulanan dan tahunan pada Toko Berlian Tani, seperti Gambar 29 berikut:



Gambar 29. Halaman Kelola Data Laporan Transaksi

19. Halaman Cetak Laporan Harian

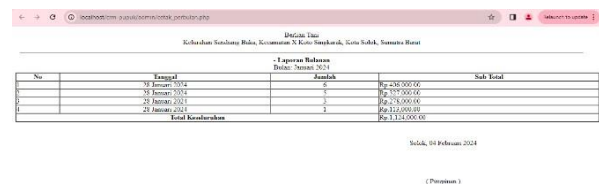
Halaman ini digunakan untuk menampilkan cetak laporan penjualan harian pada Toko Berlian Tani, seperti Gambar 30 berikut:



Gambar 30. Halaman Cetak Laporan Harian

20. Halaman Cetak Laporan Bulanan

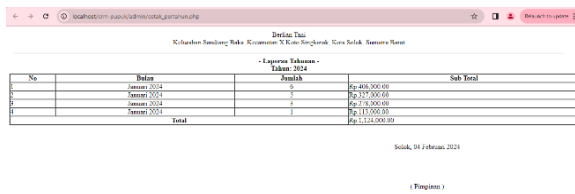
Halaman ini digunakan untuk menampilkan cetak laporan penjualan bulanan pada Toko Berlian Tani, seperti Gambar 31 berikut:



Gambar 31. Halaman Cetak Laporan Bulanan

21. Halaman Cetak Laporan Tahunan

Halaman ini digunakan untuk menampilkan cetak laporan penjualan bulanan pada Toko Berlian Tani, seperti Gambar 32 berikut:

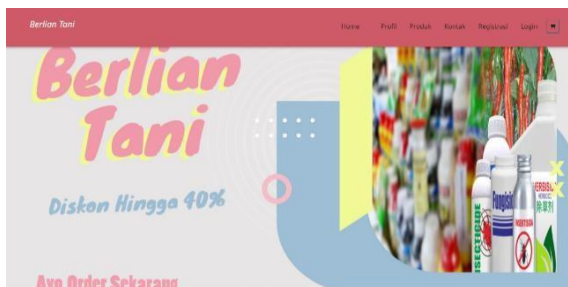


No	Bulan	Jumlah	Sub Total
1	Januari 2024	0	Rp 400.000,00
2	Februari 2024	0	Rp 250.000,00
3	Maret 2024	2	Rp 750.000,00
4	April 2024	0	Rp 110.000,00
5	Mei 2024	0	Rp 0,00
6	Juni 2024	0	Rp 0,00
Total			Rp 1.124.000,00

Gambar 32. Halaman Cetak Laporan Tahunan

22. Halaman Home Pengunjung

Tampilan halaman *home* ini merupakan bentuk tampilan yang menampilkan menu - menu apa saja yang dapat diakses oleh pengunjung seperti terlihat pada Gambar 33 berikut :



Gambar 33. Halaman Home Pengunjung

23. Halaman Profil Toko Berlian Tani

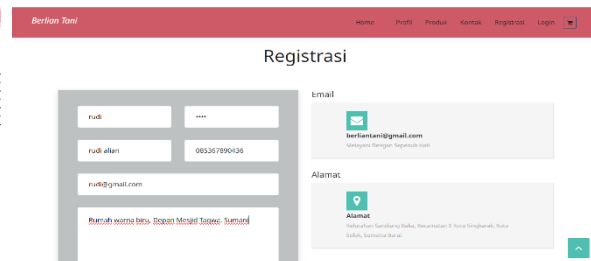
Pada halaman ini terdapat profil Toko Berlian Tani yang merupakan suatu informasi bagi pengunjung seperti yang terlihat pada Gambar 34 berikut:



Gambar 34. Halaman Profil Toko Berlian Tani

24. Halaman Registrasi Pengunjung

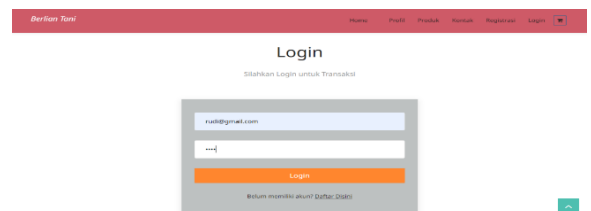
Setelah pengunjung mengakses sistem, jika pengunjung ingin membeli suatu produk maka pengunjung tersebut harus *registrasi* terlebih dahulu seperti yang terlihat pada Gambar 35 berikut:



Gambar 35. Halaman Registrasi Pengunjung

25. Halaman Login Pelanggan

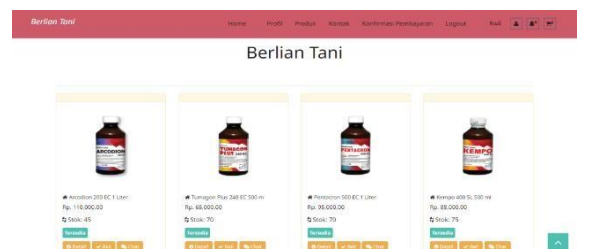
Halaman ini digunakan oleh pelanggan untuk *login* ke dalam sistem pada Toko Berlian Tani, sehingga tampil seperti Gambar 36 berikut :



Gambar 36. Halaman Login Pelanggan

26. Halaman Produk

Halaman produk merupakan bentuk tampilan yang digunakan pelanggan untuk melihat produk yang tersedia sebelum melakukan pemesanan. Untuk menampilkan tampilan ini maka silahkan klik menu produk yang akan dilihat seperti pada Gambar 37 berikut:



Gambar 37. Halaman Produk

27. Halaman Detail Produk

Halaman ini dapat diakses dengan klik menu produk. Setelah itu pada tampilan produk pilih aksi detail untuk melihat detail produk sebelum melakukan

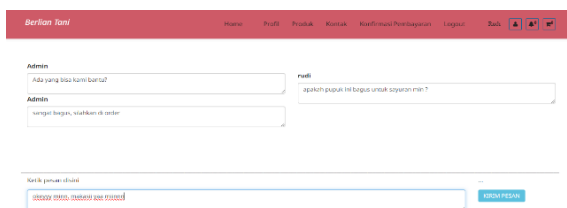
pemesanan seperti pada Gambar 38 berikut:



Gambar 38. Halaman Detail Produk

28. Halaman Chat Produk

Halaman chat produk ini digunakan oleh pelanggan untuk menanyakan tentang produk yang akan dibeli, seperti Gambar 39 berikut:



Gambar 39. Halaman Chat Produk

29. Halaman Beli Produk

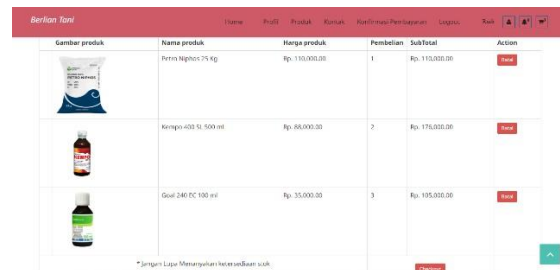
Halaman beli produk ini digunakan oleh pelanggan untuk membeli dan memilih jumlah barang yang akan dibeli, seperti Gambar 40 berikut:



Gambar 40. Halaman Beli Produk

30. Halaman Keranjang

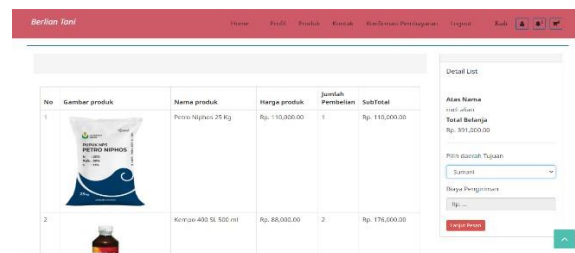
Halaman keranjang merupakan halaman yang digunakan untuk mengumpulkan data pemesanan produk. Pada halaman ini kita dapat melihat produk mana yang akan di pesan seperti pada Gambar 41 berikut:



Gambar 41. Halaman Keranjang

31. Halaman Pemesanan

Pada Halaman Pemesanan ini, pelanggan yang sudah memilih produk yang akan dibeli melakukan pemesanan terhadap produk tersebut dengan memilih daerah tujuan seperti yang terlihat pada Gambar 42 berikut ini :



Gambar 42. Halaman Pemesanan

32. Halaman Konfirmasi Pembayaran

Setelah Pelanggan melakukan pemesanan produk selanjutnya pelanggan melakukan konfirmasi pembayaran seperti yang terlihat pada Gambar 43 berikut:



Gambar 43. Halaman Konfirmasi Pembayaran

33. Halaman Bukti Pembayaran

Halaman ini dapat diakses dengan cara klik menu konfirmasi pembayaran. Setelah itu pada tampilan konfirmasi pembayaran pilih *upload* bukti pembayaran seperti pada Gambar 44 berikut ini:

Gambar 44. Halaman Bukti Pembayaran

Gambar 45. Halaman Detail Pemesanan

98

3. Dengan menggunakan Bahasa pemrograman PHP dalam merancang desain aplikasi dapat mengolah data penjualan pupuk dan pestisida pada Toko Berlian Tani dengan cepat dan akurat.
4. Dengan menggunakan *database* MySQL data penjualan pupuk dan pestisida pada Toko Berlian Tani dapat disimpan dengan baik dan aman.

Daftar Pustaka

- Anggraini, Y., Pasha, D., & Setiawan, A. (2020). Sistem Informasi Penjualan Sepeda Berbasis Web Menggunakan Framework Codeigniter (Studi Kasus : Orbit Station). *Jurnal Teknologi dan Sistem Informasi (JTISI)*, 1(2), 64–70.
<http://jim.teknokrat.ac.id/index.php/JTISI>
- Fitriyana, & Sucipto, A. (2020). Sistem Informasi Penjualan Oleh Sales Marketing Pada Pt Erlangga Mahameru. Dalam *Jurnal Teknologi dan Sistem Informasi (JTISI)* (Vol. 1, Nomor 1).
<http://jim.teknokrat.ac.id/index.php/sisteminformasi>
- Surmayanti, Tiara Nabila Putri, & Rifnaldi. (2019). Penggunaan Bahasa Pemrograman PHP Dan MySQL Sebagai Penunjang Sistem Informasi Persediaan Dan Penjualan Secara Online. *Jurnal Pendidikan Teknologi Informasi*.
- Syabania, R., & Rosmawarni, N. (2021). Perancangan Aplikasi Customer Relationship Management (Crm) Pada Penjualan Barang Pre-Order Berbasis Website.
- Dalam *Jurnal Rekayasa Informasi* (Vol. 10, Nomor 1).
- Wahyudin, Y., & Rahayu, D. N. (2020). Analisis Metode Pengembangan Sistem Informasi Berbasis Website: A Literatur Review. *Jurnal Interkom: Jurnal Publikasi Ilmiah Bidang Teknologi Informasi dan Komunikasi*, 15(3), 26–40.
<https://doi.org/10.35969/interkom.v15i3.74>
- Warsela, M., Wahyudi, A. D., & Sulistiyawati, A. (2021). Penerapan Customer Relationship Management Untuk Mendukung Marketing Credit Executive (Studi Kasus: Pt Fif Group). *Jurnal Teknologi dan Sistem Informasi (JTISI)*, 2(2), 78.
<http://jim.teknokrat.ac.id/index.php/JTISI>