

STRATEGI MARKETING EFEKTIF UNTUK PENGUMPULAN DANA BAGI RUMAH YATIM NAGARI MAIMBAU PAUH V PADANG

Ahmad Vajri Rahman¹⁾, Indra Syafrin²⁾

^{1,2)} Universitas Putra Indonesia YPTK Padang

E-mail: ¹⁾ ahmadvajrirahman@upiypk.ac.id, ²⁾ indrasyafrin@upiypk.ac.id

Abstrak

Rumah Yatim adalah rumah tempat tinggal dan tempat asuh kedua bagi anak yatim yang ayahnya maupun ayah dan ibunya. Rumah yatim tentu sangat bermanfaat bagi anak yatim. Agar dapat beroperasi dengan baik rumah yatim membutuhkan sejumlah dana yang cukup besar. Namun banyak dari rumah yatim tersebut yang kekurangan dana operasional sehingga kesusahan untuk memberikan bantuan kepada anak yatim maupun melaksanakan operasionalnya. Oleh karena itu berdasarkan ilmu manajemen khususnya manajemen pemasaran (*marketing*) harus dilakukan strategi khusus marketing agar rumah yarim tersebut dapat melakukan pengumpulan dana sebanyak mungkin untuk keberlangsungan rumah yatim. Salah satu rumah yatim yang menghadapi masalah tersebut adalah Rumah Yatim Nagari Maimbau Pauh V Padang yang memiliki sebanyak 30 orang anak yatim dan 5 orang pengurus Yayasan. Kegiatan ini sangat bermanfaat bagi rumah yatim terbukti setelah dilakukan kegiatan PKM ini tercatat dapat dikumpulkannya dana secara langsung dari masyarakat sekitar meningkat sebanyak 50% dari sebelumnya setiap bulan.

Kata kunci: Marketing, Rumah Yatim, Nagari Maimbau.



Karya ini dilisensikan di bawah [Creative Commons Attribution 4.0 International License](#).

PENDAHULUAN

Panti Sosial Asuhan anak adalah suatu lembaga usaha kesejahteraan sosial yang mempunyai tanggung jawab untuk memberikan pelayanan kesejahteraan sosial pada anak telantar dengan melaksanakan penyantunan dan pengentasan anak telantar, memberikan pelayanan pengganti orang tua/wali anak dalam memenuhi kebutuhan fisik, mental dan sosial kepada anak asuh sehingga memperoleh kesempatan yang luas, tepat dan memadai bagi pengembangan kepribadianya sesuai dengan yang diharapkan sebagai bagian dari generasi penerus cita- cita bangsa dan sebagai insan yang akan turut serta aktif dalam bidang pembangunan nasional“

Menurut Gospor Nabor (Bardawi Barzan:1999: 5): “Panti asuhan adalah suatu lembaga pelayanan sosial yang didirikan oleh pemerintah maupun masyarakat, yang bertujuan untuk membantu atau memberikan bantuan terhadap individu, kelompok masyarakat dalam upaya memenuhi kebutuhan hidup. Menurut KBBI Panti asuhan adalah rumah tempat memelihara dan merawat anak yatim atau yatim piatu. Dasar hukum perlindungan anak di Indonesia tercantum dalam UU Perlindungan Anak, Pasal 20, dinyatakan bahwa “Negara, Pemerintah, Masyarakat, Keluarga dan Orang Tua berkewajiban dan bertanggung jawab terhadap penyelenggaraan Perlindungan Anak”

Di Indonesia Panti asuhan berada dibawah pengawasan Dinas sosial. Menurut Data di Biro Pusat Statistik dan Departemen Sosial menunjukkan bahwa pada tahun 2006 jumlah

Di Ajukan 15 April 2023 – Diterima 28 Mei 2023 – Diterbitkan 16 April 2023

Diterbitkan Oleh :



anak telantar yang berusia 6 – 18 tahun mencapai 2.815.393 anak, Balita Terlantar mencapai 518.296, Anak Perlakuan Salah 182.408, Anak Jalanan 232.894 dan Anak Nakal sebesar 295.763. dengan rincian yang tinggal di perkotaan sebanyak 492.281 jiwa dan pedesaan mencapai 2.275.348 jiwa. Sedangkan yang tergolong rawan ketelantaran diperkirakan mencapai 10.322.764, dengan rincian yang tinggal di perkotaan mencapai 2.996.253 jiwa dan pedesaan sebanyak 7.326.421 jiwa. Kondisi tersebut menuntut perhatian dan upaya pemerintah dalam rangka mewujudkan sistem perlindungan dan pelayanan kesejahteraan sosial anak yang lebih representatif untuk perkembangan anak.

Rumah yatim yayasan nagari maimbau Pauh V merupakan salah satu rumah yatim yang berada di Kota Padang yang berlokasi di Jl. SDN 14 Koto Panjang, Kel. Limau Manis, Kecamatan Pauh Kota Padang Profinsi Sumatera Barat. Panti asuhan ini di dirikan oleh Bapak H. Syafrin Moesa. Panti asuhan ini mengkhususkan anak asuh yang di asuh di rumah yatim ini adalah anak-anak beragama islam yang yatim dan kurang mampu yang berasal dari daerah Kecamatan Pauh Kota Padang. Namun tidak menutup kemungkinan bagi anak-anak muslim kurang mampu yang berada di sekitar wilayah panti yang ingin bergabung. Rumah yatim ini sangat membutuhkan dana dari segala pihak yang tidak mengikat yang ingin memberikan bantuan dalam bentuk apapun. Apalagi disaat pandemi Covid 19 saat sekarang ini membuat pengelola rumah yatim kesulitan dalam mengumpulkan dana operasional rumah yatim.

Berdasarkan fenomena ini maka timbul keinginan penulis untuk pengabdian kepada masyarakat (PKM) ini dengan judul: Strategi Pembelajaran dan Pengasuhan Anak Asuh di Rumah Yatim Nagari Maimbau Pauh V Padang dengan Memanfaatkan Teknologi Informasi dan Komputer (TIK) dalam Masa Pandemi Covid 19.

Berdasarkan latar belakang masalah yang diuraikan diatas maka dapat dirumuskan masalah yaitu tidak adanya sistem pengasuhan dan pembelajaran terhadap anak yatim yang terstruktur dan terorganisir dengan baik maka sehingga rumusan masalah dapat dirumuskan sebagai berikut: Bagaimanakah strategi pembelajaran anak yatim di rumah yatim nagari maimbau Pauh V Padang dengan memanfaatkan teknologi informasi dan komputer (TIK) dalam masa pandemi Covid 19. Bagaimanakah strategi pengasuhan anak yatim di rumah yatim nagari maimbau Pauh V Padang dengan memanfaatkan teknologi informasi dan komputer (TIK) dalam masa pandemi Covid 19.

METODE PENGABDIAN

1. Persiapan Kegiatan Pengabdian Pada Masyarakat

Persiapan-persiapan yang dilakukan sebelum melaksanakan kegiatan pengabdian masyarakat adalah sebagai berikut:

- a. Pembentukan panitia pelaksana kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat (PKM) dan di SK-kan atau diberikan Surat Tugas oleh Ketua LPPM Universitas Putra Indonesia “YPTK” Padang.
- b. Pembuatan proposal dan penyelesaian administrasi perizinan tempat atau lokasi pengabdian kepada masyarakat.
- c. Mempersiapkan materi seminar dan menyebarkan undangan kepada pengurus yayasan rumah yatim dan anak-anak yatim anggota rumah yatim nagari maimbau Pauh V Padang.
- d. Survei ke lokasi kegiatan pengabdian kepada masyarakat oleh utusan dari panitia.

- e. Mempersiapkan perlengkapan media seminar seperti (seminar kit, LCD proyektor, Sound Systems, Screen dll).
2. Pelaksanaan Kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat
 - a. Metode dan Materi Pengabdian Kepada Masyarakat

Dalam pelaksanaannya peserta akan terlibat aktif melalui forum seminar dan diakhiri dengan dialog-dialog untuk memunculkan pemahaman bersama. Berbagai materi dan permainan-permainan menjadi tawaran alternatif untuk peserta seminar dalam kegiatan belajar mengajar. Kegiatan seminar telah dikonsepsi dengan semenarik mungkin dan disesuaikan dengan materi pembelajaran secara umum. Adapun materi pelaksanaan kegiatan adalah sebagai berikut:

Tabel 1. Pemateri dan Materi Pelatihan

No	Pemateri	Materi Ajar	Waktu	Alat/Bahan/ Sumber Ajar
1	Ahmad Vajri Rahman, S.E., M.M.	Manajemen Keuangan	60 Menit	Laptop, LCD Proyektor, Sound Systems, Screen, Seminar Kid.
2	Indra Syafrin, S.E., M.M.	Strategi Marketing	60 Menit	Laptop, LCD Proyektor, Sound Systems, Screen, Seminar Kid.

3. Waktu dan Tempat Pelaksanaan Pengabdian Kepada Masyarakat
 - Waktu : 29 – 30 Juli 2023
 - Tempat : Rumah Yatim Nagari Maimbau Pauh V, Jl. SDN 14 Koto Panjang, Kelurahan Limau Manis, Kecamatan Pauh, Kota Padang, Provinsi Sumatera Barat.
 - Tema : Strategi Marketing Efektif Untuk Pengumpulan Dana Bagi Rumah Yatim Nagari Maimbau Pauh V Padang
4. Anggota dan Sasaran Pengabdian Kepada Masyarakat
 - a. Tim Pelaksana Pengabdian Kepada Masyarakat
Tim pelaksana pengabdian kepada masyarakat ini terdiri dari staff dosen Universitas Putra Indonesia “YPTK” Padang.
 - b. Peserta / Sasaran Pengabdian Kepada Masyarakat
Kegiatan ini diselenggarakan untuk pengurus yayasan rumah yatim dan anak-anak yatim di Rumah Yatim Nagari Maimbau Pauh V Padang.

HASIL DAN DISKUSI

Kegiatan pengabdian masyarakat ini memberikan hasil yang memuaskan karena dalam pelaksanaannya diberikan beberapa strategi pengembangan usaha dan peningkatan kinerja serta perkembangan teknologi di era digital saat ini. Kegiatan ini juga berlangsung dengan baik karena semangat dan antusias dari seluruh peserta dan pelaksana acara, sehingga kegiatan ini berlangsung dengan lancar dan efektif. Hasil terperinci dari pengabdian masyarakat ini dapat diuraikan sebagai berikut:

1. Pengurus yayasan, anak-anak yatim rumah yatim nagari maimbau Pauh V Padang Profinsi Sumatera Barat memperoleh wawasan baru tentang strategi marketing efektif untuk pengumpulan dana pengelolaan rumah yatim
2. Pengurus yayasan, anak-anak yatim rumah yatim nagari maimbau Pauh V Padang Profinsi Sumatera Barat memperoleh wawasan baru tentang strategi pengelolaan keuangan dana rumah yatim
3. Pengurus yayasan, anak-anak yatim rumah yatim nagari maimbau Pauh V Padang Profinsi Sumatera Barat memperoleh wawasan baru tentang strategi marketing efektif pengumpulan dana di rumah yatim dan pengelolaan dana rumah yatim
4. Bertambahnya pemasukan keuangan setelah diterapkannya strategi ini dengan peningkatan pemasukan dana sebesar 50% dari sebelumnya setiap bulannya

Faktor Pendukung dan Penghambat Pengabdian Kepada Masyarakat

Faktor-faktor yang mendukung terlaksananya kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini adalah:

1. Tersedianya perlengkapan dan media untuk presentasi yang disediakan oleh Tim PKM membuat minat dan antusiasme peserta selama kegiatan sangat tinggi, hard copy untuk setiap peserta, video, musik perangkat lainnya dan berbagai pertanyaan dari peserta sehingga mereka dapat lebih memahami apa yang diberikan dan dijelaskan selama kegiatan berlangsung.
2. Sarana dan prasarana yang dibutuhkan seperti tempat yang bersih, nyaman dan sejuk sehingga sangat kondusif untuk dilaksanakannya seminar.
3. Hadiah diberikan kepada peserta untuk apresiasinya dalam diskusi.
4. Dukungan penuh dari pengurus yayasan rumah yatim yang memberikan fasilitas tempat dan sarana prasarana lainnya sehingga suksesnya kegiatan tersebut.

Faktor-faktor yang menghambat terlaksananya kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini adalah:

1. Keterbatasan waktu dalam pelaksanaan kegiatan tersebut.
2. Kefokusan seluruh peserta terhadap materi yang dijelaskan karena peserta seminar rata-rata masih berusia anak-anak dan dewasa.



Gambar 1. Suasana Saat Pelaksanaa Pelatihan 1



Gambar 2. Suasana Saat Pelaksanaa Pelatihan 2

KESIMPULAN

Setelah dilaksanakannya kegiatan PKM ini maka dapat bertambahnya pengetahuan pengurus yayasan, anak-anak yatim rumah yatim nagari maimbau Pauh V Padang Profinsi Sumatera Barat tentang strategi marketing efektif pengumpulan dana rumah yatim. Selain itu bertambahnya pengetahuan pengurus yayasan, anak-anak yatim rumah yatim nagari maimbau Pauh V Padang Profinsi Sumatera Barat tentang strategi pengelolaan keuangan rumah yatim. Selain itu juga bertambahnya pemasukan keuangan setelah diterapkannya strategi ini dengan peningkatan pemasukan dana sebesar 50% dari sebelumnya setiap bulannya.

UCAPAN TERIMA KASIH

Berisi ucapan terima kasih kepada Rumah Yatim Nagari Maimbau Pauh V Padang beserta seluruh pengurus Yayasan dan Operasional Rumah Yatim dan kepada rekan-rekan Dosen yang membantu dsalam kegiatan PKM ini.

DAFTAR PUSTAKA

- [1] Astriani, M.M. & Alfahnum, M. (2022). Peningkatan Kompetensi Guru Melalui Pelatihan Pengembangan Media Pembelajaran Berbasis Videoscribe. *Jurnal PKM: Pengabdian kepada Masyarakat*, 05 (03), 326-332.
- [2] Austin, J. E. (2000). Principles for Partnership. *Journal of Leader to Leader*. 18 (Fall), 44-50.
- [3] Baker, T., & Clark, J. (2010). Cooperative learning – a double-edged sword: A cooperative learning model for use with diverse student groups. *Intercultural Education*, 21, 257–268.
- [4] Gillies, R., & Boyle, M. (2010). Teachers’ reflections on cooperative learning: Issues of implementation. *Teaching and Teacher Education*, 26, 933–940.
- [5] Harmer, J. (2010). *How to Teach English*. England: Pearson Education Limited.
- Hotaman, D. (2010). The teaching profession: knowledge of subject matter, teaching skills and personality traits. *Procedia - Social and Behavioral Sciences*, 2(2), 1416- 1420.

- [6] Jahiriansyah. (2013). Peran Kepala Sekolah Sebagai Pendidik Dalam Meningkatkan Kompetensi Pedagogik Guru. *Jurnal Pendidikan dan Pembelajaran Khatulistiwa*, 2 (10), 1-16. <http://dx.doi.org/10.26418/jppk.v2i10.3591>.
- [7] Johnson, D.W. & Johnson, R.T. (2009). An Educational Psychology Success Story: Social Interdependence Theory and Cooperative Learning. *Journal of Educational researcher*, 38(5), 365-379.
- [8] Leonard, P. E., & Leonard, L.J. (2001). The collaborative prescription: Remedy or reverie? *International Journal of Leadership in Education*, 4(4); 383–99.
- [9] Martina, F., Syafryadin, J. S., & Rakhmanina, L. (2020). Novice teacher’s pedagogical content knowledge (PCK) in teaching English for young learners. *Journal of Critical Reviews*, 7 (14), 1472-1476.
- [10] Retnowati, E., Ayres, P., & Sweller, J. (2016). Can Collaborative Learning Improve the Effectiveness of Worked Examples in Learning Mathematics? *Journal of Educational Psychology*. Advance online publication. <http://dx.doi.org/10.1037/edu0000167>.
- [11] Wiwi. (2016). An Analysis of teachers’ pedagogical competence in teaching English for young learners. Cirebon. Woods, D.M. & Chen, K.C. (2010). Evaluation techniques for cooperative learning. *International Journal of Management & Information Systems*, 14(1), 1-6.

BIODATA PENULIS 1

1.	Nama Lengkap (dengan gelar)	Nama : Ahmad Vajri Rahman, SE, MM
2.	Jenis Kelamin	Laki-Laki
3.	Jabatan Fungsional	Assisten Ahli
4.	NIK	1371020109840010
5.	NIDN	1001098401
6.	Tempat dan Tanggal Lahir	Padang/ 1 September 1984
7.	Email	ahmadvajrirahman@upiypk.ac.id
8.	No.Telp/HP	081222223284
9.	Nama Institusi Tempat Kerja	Universitas Putra Indonesia “YPTK” Padang
10.	Alamat Kantor	Jl. Raya Lubuk Begalung, Lubuk Begalung Nan XX, Kec. Lubuk Begalung, Kota Padang, Sumatera Barat 25145
11.	No.Telp/Fax	11. No. Tlp/ fax : 0751) 776666, 775246, 73000. FAX : (0751) 71913.
12.	Matakuliah yang diajar	Matakuliah yang diajar : 1. Bank dan lembaga keuangan lainnya 2. Perilaku Konsumen

		3. Seminar Manajemen Pemasaran 4. Bisnis Internasional 5. Manajemen Agribisnis
--	--	--

BIODATA PENULIS 2

1.	Nama Lengkap (dengan gelar)	Indra Syafrin, S.E., M.M.
2.	Jenis Kelamin	Laki-laki
3.	Jabatan Fungsional	Asisten Ahli
4.	NIK	1371091704690003
5.	NIDN	1017046901
6.	Tempat dan Tanggal Lahir	Medan / 17 April 1969
7.	Email	indrasyafrin@UPIYPTK.AC.ID
8.	No.Telp/HP	08126772831
9.	Nama Institusi Tempat Kerja	Universitas Putra Indonesia YPTK Padang
10.	Alamat Kantor	Jl. Raya Lubuk Begalung Padang, Sumatera Barat
11.	No.Telp/Fax	0751-776666 / 0751-71913
12.	Matakuliah yang diajar	1. Manajemen Keuangan Internasional 2. Seminar Manajemen Keuangan